

EXPOSICIÓN DOCUMENTAL

EXPL AFI CHES

COLECCIÓN DE AFICHES
DEL ARCHIVO NACIONAL

Guión científico de la exposición:
Alejandra Chavarría Alvarado
Jafeth Campos Ramírez

704.9

Ch565e Chavarría Alvarado, Alejandra y Campos Ramírez, Jafeth

Exposición documental Expo Afiches : colección de afiches
del Archivo Nacional / Alejandra Chavarría Alvarado y Jafeth
Campos Ramírez. –1ª. ed. –San José, C.R. : Junta Administrativa
del Archivo Nacional, 2018.

112 p. : il. col. ; 21.59 x 27.94 cm.

ISBN 978-9968-690-07-2

1. EXPOSICIONES. 2. DOCUMENTOS. 3. COLECCIONES
4. HISTORIA. 5. FUENTES DOCUMENTALES. 6. ARCHI-
VOS NACIONALES. 7. DOCUMENTOS ICONOGRAFI-
COS. I. TITULO



Dirección General del Archivo Nacional
Ministerio de Cultura y Juventud

Sala de exposiciones León Fernández Bonilla
Archivo Nacional de Costa Rica

San José, Costa Rica
Octubre 2018

CRÉDITOS DE LA EXPOSICIÓN

Coordinación general

Maureen R. Herrera Brenes, coordinadora de Proyección Institucional.

Guión científico

Alejandra Chavarría Alvarado, historiadora del Departamento Archivo Histórico.

Jafeth Campos Ramírez, historiador y archivista del Departamento Archivo Histórico.

Revisión: Javier Gómez Jiménez, jefe del Departamento Archivo Histórico.

Equipo curatorial

Gabriela Soto Grant, diseñadora gráfica, Proyección Institucional.

Carlos Pacheco Ureña, Departamento de Conservación.

Maureen R. Herrera Brenes, coordinadora de Proyección Institucional.

Montaje de la exposición

Carlos Pacheco Ureña, Departamento de Conservación.

Armando Delgado Araya, Departamento de Conservación.

Gabriela Soto Grant, diseñadora gráfica, Proyección Institucional.

Diseño gráfico de la exposición y catálogo, museografía y audiovisuales

Gabriela Soto Grant, diseñadora gráfica, Proyección Institucional.

Directora general a. i. del Archivo Nacional

Carmen Campos Ramírez.

Agradecimientos

Gabriel Dumani, Gráfica Jaguar.

Claudio Corrales, artista visual.

Ricardo Alfieri, Gráfica Génesis.

Paula Díaz, Tipoteca.

José Alberto Hernández, diseñador y fotógrafo.

Félix Barboza, Museos UCR.

Hugo Pineda, director del Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer.

De acuerdo con la legislación vigente en materia de propiedad intelectual, queda prohibida la reproducción total o parcial para uso comercial, transformación del contenido, así como cualquier otra explotación financiera por cualquier medio, de los contenidos de este libro. Se autoriza compartir el documento dando el reconocimiento al autor, siempre que el objetivo sea educativo, no comercial.

PRESENTACIÓN

Cuando una persona u organización elabora un afiche es muy probable que esté pensando en resolver una necesidad inmediata de comunicación. Sin embargo, con el paso de los años, este documento se convierte en mucho más: pasa a ser una evidencia de un momento histórico concreto. Por esta razón constituyen documentos de valor científico cultural. Si a este detalle le sumamos la belleza plástica que ofrecen las diferentes técnicas, aún las más modestas, tenemos los ingredientes necesarios para ofrecer una exposición museográfica de calidad.

La Colección de Afiches del Archivo Histórico está integrada por más de 8800 unidades (cantidad al 2018). Forman parte de la memoria visual y gráfica de la Costa Rica, desde el siglo XX hasta el presente. El afiche es un medio de comunicación eminentemente gráfico. Se caracteriza por ser llamativo, comprensible y persuasivo. Hay diferentes tipos: los que presentan solo imágenes, los que incluyen solo texto y los que combinan ambos recursos (los más frecuentes).

Los afiches - o carteles, como se les llama en otros países - siempre buscan transmitir un mensaje, ya sea al servicio de un gobierno, de una organización o de una empresa. En la sociedad cumplen funciones básicas, entre ellas: de información, de propaganda o publicidad, educativa y estética.

En Costa Rica este recurso está muy ligado a la institucionalidad y la mayoría de los que se conservan en el Archivo Histórico son posteriores a los años 70. Antes de estos hechos, desde finales del siglo XIX, artistas costarricenses participaron en revistas ilustradas y exposiciones artísticas. En esas últimas tuvo presencia la caricatura y el dibujo humorístico y en este sentido destaca el trabajo de Noé Solano (1899-1917).

Otros nombres relevantes en este recorrido son los de Próspero Calderón Hernández (1863-1941), quien estudió fotograbado en París y fue, entre otras cosas, tipógrafo, fotógrafo y fotograbador, y Pablo Baixench, fundador del primer taller de fotograbado en la Imprenta Nacional.

En el Archivo Histórico los bandos son el tipo documental más parecido al afiche. Eran papeles manuscritos dirigidos a la población general y se colocaban en lugares públicos. Se usaron durante la Colonia y hasta las primeras décadas del siglo XIX.

En este recuento de acontecimientos vale la pena recordar que la primera agencia de publicidad de Costa Rica nació el 23 de octubre de 1921. La fundó Alberto H. Garnier quien había trabajado en el Departamento de Publicidad de la *Westinghouse Electric Manufacturing Co.*

En los antecedentes del diseño gráfico en Costa Rica también destacan el nacimiento de dos instituciones: la Escuela Nacional de Bellas Artes, que abrió sus puertas el 12 de marzo de 1898, dirigida por el español Tomás Povedano de Arcos (1857- 1943) y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Costa Rica. Esta última nació en 1941, y en 1972 introdujo la carrera de Artes Gráficas e Historia del Arte.

Al ofrecerle esta exposición tenemos varias expectativas. Entre ellas, deseamos ofrecer una visión general sobre la Colección de Afiches del Archivo Histórico, invitarle a apreciar este producto como fuente documental para investigadores y promover el disfrute del afiche como documento gráfico. A estos objetivos se suma otro, de gran importancia para nuestro quehacer, y es sensibilizar al público sobre la importancia de las donaciones de documentos. Si usted tiene afiches que quisiera donar al Archivo Nacional, por favor comuníquese con la institución y apóyenos en este trabajo colaborativo para resguardar y compartir la memoria documental de nuestra Nación.

¡Qué disfrute el recorrido!

Carmen Campos Ramírez
Directora General a.i. del Archivo Nacional

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN pág. 9

1 NOCIONES Y CONCEPTOS ACERCA DE LOS AFICHES pág. 11

- El mensaje icónico pág. 14
- Elementos externos e internos del afiche pág. 14
- La composición de los afiches pág. 15
- Función y tipos de afiches pág. 16

2 HISTORIA DEL AFICHE pág. 21

- El afiche y el cine pág. 26
- El afiche y el arte pág. 28
- El afiche al servicio bélico y de la propaganda política pág. 30
- El afiche en América Latina pág. 32

3 LA EVOLUCIÓN DEL AFICHE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN COSTA RICA pág. 39

- Artistas y espacios para el arte en Costa Rica pág. 41
- De los bandos al afiche pág. 44

4 LOS AFICHES EN LOS ARCHIVOS pág. 49

- El afiche como fuente documental y material de archivo pág. 51
- El ingreso de los afiches al Archivo Nacional de Costa Rica pág. 52
- Tratamiento archivístico y conservación de los afiches en el Archivo Nacional de Costa Rica pág. 53

5	LA COLECCIÓN DE AFICHES DEL ARCHIVO NACIONAL	pág. 55
	Temática de la Colección de Afiches	pág. 58
	1. Celebración de efemérides patrias	pág. 58
	2. Celebración de efemérides y actividades regionales	pág. 60
	3. Efemérides internacionales	pág. 61
	4. Difusión de actividades musicales	pág. 62
	5. Difusión de actividades teatrales	pág. 63
	6. Difusión del cine	pág. 64
	7. Difusión de la danza	pág. 66
	8. Difusión de las letras y las artes plásticas	pág. 67
	9. Difusión de actividades de instituciones públicas y universidades	pág. 68
	10. Difusión de actividades del Archivo Nacional de Costa Rica	pág. 70
	11. Difusión de actividades de archivos del sistema y de archivos y organizaciones internacionales de archivos	pág. 72
	12. Difusión de actividades deportivas	pág. 73
	13. Ambiente, recursos naturales y desastres naturales	pág. 74
	14. Salud Pública	pág. 77
	15. Folklor, cultura popular y religiosidad	pág. 78
	16. El tema indígena	pág. 79
	17. Protesta social, lucha sindical y movimiento estudiantil	pág. 80
	18. Política exterior y crisis regional	pág. 81
	19. Propaganda política	pág. 83
	20. Publicidad	pág. 85
	21. Derechos Humanos, protección a la infancia y otros sectores vulnerables	pág. 86
	22. Género y diversidad sexual	pág. 88
	23. Diversidad étnica	pág. 89
	24. Turismo	pág. 92

6	LA PRODUCCIÓN DE LOS AFICHES, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA HISTORIA	pág. 95
	Década de los años setenta	pág. 98
	Década de los ochenta	pág. 98
	Década de los noventa	pág. 98
	Del año 2000 hasta el 2014 –Siglo XXI	pág. 99

CONCLUSIONES	pág. 103
---------------------	-----------------

BIBLIOGRAFÍA	pág. 105
---------------------	-----------------

INTRODUCCIÓN

El mundo moderno se ha considerado como la civilización de la imagen, el afiche al igual que la prensa, la fotografía, el cine, la televisión, y hoy día el internet, constituyen y conforman todo un universo a partir de la imagen.

El afiche como medio de comunicación es versátil y eficaz; debido a que es accesible, inmediato, dirigido al gran público y al transeúnte cotidiano, por estas razones desde su aparición - y a pesar del surgimiento de los otros medios de comunicación antes mencionados - el afiche no ha perdido vigencia.

Los afiches se han integrado al paisaje urbano en casi todas las ciudades del mundo, son los registros visuales de las sociedades modernas. Cada afiche da cuenta de eventos, acontecimientos, proyectos, valores e ideales de un país, un grupo social, una empresa, organización o institución.

Esta cualidad precisamente, hace que los afiches sean considerados documentos con un alto valor informativo para conocer el pasado reciente; por estas razones, esta clase documental es custodiada en muchos archivos del mundo.

La presente muestra, intenta dar a conocer una parte representativa de la - hasta ahora poco conocida - Colección de Afiches del Archivo Nacional, una selección realizada a partir del estudio y análisis exhaustivo de sus más de 8800 ejemplares.

Las fechas que comprende la exposición son 1901 a 2018, que corresponde a la fecha del afiche más antiguo y al más reciente conservado en el Archivo Histórico del Archivo Nacional.

El itinerario expositivo está organizado en las diversas áreas temáticas, mencionadas al final de texto, entre las que se destacan especialmente los afiches conmemorativos de efemérides patrias y los de difusión de actividades artísticas, deportivas, políticas y académicas, entre otras.

La muestra permite apreciar la evolución del afiche, el diseño gráfico y la temática presente en un extenso recorrido por la historia del afiche en Costa Rica.

1 NOCIONES Y CONCEPTOS ACERCA DE LOS AFICHES



Oscar Herrera

*La conservación de los recursos naturales
y la protección del patrimonio cultural
corresponde a todos los costarricenses.*

**PARQUE NACIONAL BARRA HONDA
X ANIVERSARIO 1974-1984**

Caverna La Tercipelo, profundidad 62 m.

El afiche es producto del diseño gráfico, entendido éste como la forma de concebir, programar y proyectar comunicaciones visuales.

El diseño gráfico ha evolucionado con el tiempo, desde la página escrita de siglos atrás, hasta la clasificación que tiene actualmente: diseño gráfico publicitario, diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envase, diseño tipográfico, cartelería o afiche, señalización y diseño multimedia, entre otros.

La palabra afiche proviene en su etimología del latín “affictum”, que se refiere a algo pegado o adherido. De allí pasó al francés “affiche” con el mismo significado.

El afiche, es un medio de comunicación gráfica que suele colocarse en paredes y carteleros para ser visto por transeúntes que, en fracción de segundos, comprendan su significado:

“El cartel es para que el público lo vea y entienda en un tiempo muy corto, mientras camina”.¹

Es un medio de comunicación eminentemente gráfico, llamativo, comprensible y persuasivo, en el que el texto empleado debe ser mínimo y complementa el enunciado icónico. Según Abraham

Moles, uno de los teóricos más destacados en el tema de la comunicación gráfica:

“Un afiche será entonces una imagen por lo general en colores, casi siempre con un solo tema y acompañada por un texto líder que no suele exceder las 10 a 20 palabras con un argumento único; estará fijado y expuesto a la vista del peatón. Esta situación define la posición del afiche y lo diferencia del aviso ilustrado de revista”.²

En el espacio urbano, casi todas las imágenes de los afiches pertenecen a la categoría de la imagen comentada, aquella que sólo cobra su sentido con la mediación de una palabra escrita o un texto, generalmente breve, pero el binomio “imagen + su comentario” es inseparable. De hecho, el afiche de “imagen pura” totalmente desprovisto del sistema semántico de lo escrito casi no existe, en una civilización donde la lectura está difundida universalmente.³

Finalmente, cuando el afiche está construido en idioma popular, tiene un lugar único entre las artes pues fluye doblemente, por un lado como arte popular y por otro como, cultura de masas.⁴ Esta característica lo ha convertido, a lo largo de su historia, en un valioso recurso para la consecución de fines políticos y económicos.

1 Rodríguez, A. (1991). Propuesta de un procedimiento para orientar el diseño de afiches tipográficos. Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica, p. 12.

2 Moles, A. (1976). El afiche en la sociedad urbana. Paidós, Buenos Aires, p. 19.

3 Moles, Ibid, p. 12.

4 Barnicoat, John. Carteles su historia y su lenguaje. (2000). Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, pág. 183.

EL MENSAJE ICÓNICO

Los íconos son signos que guardan semejanza con determinados referentes, cada ícono es un modelo perceptivo socialmente aceptado o convencional y son empleados para provocar sensaciones en la consciencia del individuo que los observa, aunque se conoce que cada individuo organiza su percepción según su capacidad de percibirla.

“Todo lo icónico es codificado perceptualmente y tiene carácter convencional”.⁵

En este sentido, el ícono puede no poseer las propiedades completas del objeto representado, pero sí la percepción común y los estímulos que permiten construir la misma significación de la experiencia real denotada. De esta forma, los afiches son una construcción manipulada para transmitir cierto tipo de conocimiento acerca de lo concreto y sobre relaciones sociales, estéticas y afectivas, entre otras.

En síntesis, la visualización gráfica genera asociaciones psicológicas, mediante un proceso que pasa primero por captar la atención, luego genera un registro en la memoria y finalmente permite la formación de los significados.⁶

ELEMENTOS EXTERNOS E INTERNOS DEL AFICHE

El afiche se puede comprender a partir del elemento verbal (la palabra) y de la imagen (ícono). También, se puede analizar desde dos perspectivas, en sus elementos externos y en sus elementos internos, de esta forma lo podemos dimensionar no sólo como un producto terminado, sino como un proceso de producción, tal como se hace con una obra artística.

Elementos externos del afiche:

- **El fondo:** Es el espacio contra el cual se destacan las formas en una configuración; es decir, es el área

del mensaje impreso que ocupa planos secundarios y respalda la forma.

- **La forma:** Es el elemento perceptual que se recorta contra el fondo o campo, con bordes definidos y significado propios, no es la imagen, aunque la integre junto con el fondo, se trata de una configuración.
- **La figura:** Son los elementos que encierran significados por sí solos como puntos, líneas, expresiones geométricas o elementos que se encuentran dentro de unidades completas como una mesa o un ojo, etc., pueden formar parte del fondo o constituir una forma.
- **La comunicación gráfica:** Es todo lo percibido por la visión, originado intencional o casualmente, son los mensajes tridimensionales, es un proceso en que predomina la producción y el consumo de mensajes. Es el proceso de elaborar, difundir y reaccionar ante mensajes presentes en una superficie.
- **El diseño gráfico:** Es el proceso mediante el cual se definen los significados y la codificación que se utilizarán en un mensaje de acuerdo con una intención. Este proceso implica el diagnóstico y el análisis de un problema de comunicación gráfica, estableciendo objetivos, metas y actividades.
- **El diseño tipográfico:** Es la selección y ordenamiento de las letras y los tipos de letras para presentar un mensaje.

Elementos internos del afiche:

- **El mensaje:** Es la información comunicada mediante el significante y el significado.
- **El mensaje gráfico:** Es la información comunicada por medio de un material bidimensional.
- **El mensaje verbal e icónico:** Es donde se relacionan el lenguaje verbal y el icónico.

⁵ Rodríguez, Op. cit. P. 32.

⁶ Los conceptos enunciados en este apartado provienen de la obra citada de Rodríguez. (1991), p. 7 a 11.

- **El soporte:** Es el componente gráfico secundario de un mensaje que sirve para completar su significado, el soporte puede ser ambiental, animado y objetual.

LA COMPOSICIÓN DE LOS AFICHES

Existen muchos tipos de afiches, los que recurren sólo a imágenes, los que combinan imagen con texto, que son los más frecuentes y los que son sólo texto, al cual se le denomina como cartel tipográfico.

Como una construcción deliberada, el afiche utiliza el fondo, la forma y los restantes elementos enunciados párrafos arriba, para transmitir y provocar una percepción determinada. En este sentido la composición se entiende como:

“El ordenamiento de elementos, formas, líneas y colores, para crear correlaciones imprescindibles entre las partes de la imagen y lograr un orden proyectado”.⁷

Por otro lado, las “leyes” de la percepción visual y de la comunicación imponen algunas reglas a seguir para la elaboración o la composición de los afiches:

- Los elementos icónicos deben tener un carácter convencional; es decir, deben reproducir convenciones gráficas percibidas históricamente.
- El lenguaje verbal se debe utilizar para definir y apoyar el sentido de un mensaje icónico, porque algunas veces lo icónico no es tan representativo como se cree.
- En el caso de afiches tipográficos (solo texto), las letras deben trascender su rol de símbolos para acercarse a modelos de percepción; es decir, utilizarse para expresar estados de ánimo, movimiento, destacar partes del mensaje, denotar y connotar sensaciones.
- La legibilidad de un mensaje tipográfico es muy importante, por ello debe planearse con cuidado la forma, el tamaño y el color de las letras.
- Se presenta la dualidad entre figura y fondo para estimular la percepción visual de la primera, que siempre nacerá de un campo homogéneo.
- Predominan los formatos o los campos rectos, de perímetros cuadrangulares para limitar el fondo.
- El tamaño del afiche debe ser perceptible a pocos metros de distancia; de manera que se pueda observar sin tener que aproximarse a él y no debe ser tan grande que obligue a la lejanía para percibirlo.
- Los estímulos visuales se organizan con la posición (arriba, abajo, adelante, detrás) y la relación de los elementos del afiche, (figuras principales y complementarias).
- Los elementos de una imagen deben ser variados pero organizados en unidad.
- Se tiende a que los elementos se organicen equilibradamente; es decir, tratando de permitir un balance en la distribución de las figuras.
- La proporción es una regla básica y se refiere a que existen áreas focales o que captan el interés principal y áreas secundarias, dependiendo de la composición del afiche, los elementos se colocarán en una u otra de esas áreas.
- El afiche debe resaltar pocos registros verbales o figuras, pues la percepción visual solo es capaz de captar pocos elementos, por ello no es recomendable resaltar demasiadas figuras o textos.
- Se recomienda usar letras mayúsculas.
- Se recomienda en la confección de afiches combinar colores contrastantes, por ejemplo, negro sobre blanco, negro sobre amarillo, rojo sobre blanco, etc.

⁷ Rodríguez, op. cit. página 44.

Estas recomendaciones apuntan al hecho de que el afiche debe ser “leído” de forma instantánea; es decir, el transeúnte debe percibir y comprender lo que este quiere decir en fracciones de segundo.

El afiche debe impactar visualmente y grabarse en la memoria del individuo que lo observa. Esta es una condición imprescindible para que se cumpla la función persuasiva del afiche como elemento comunicacional; en otras palabras, el afiche debe producir el efecto deseado a partir de la transmisión de significados, ideales y emociones.

En esta noción, es donde se introduce el proceso educativo del afiche sobre el receptor pues, el contacto con la imagen, implica una estructuración y/o modificación de sus hábitos perceptivos, sensitivos y cognitivos. Desde el punto de vista de los afiches publicitarios, se podría fomentar el deseo de compra, confianza en una marca e imagen satisfactoria, desde el punto de vista ideológico sensibilización hacia algún ideal o proyecto, etc.

Con respecto a la función estética, el afiche constituye parte del paisaje urbano, es un medio plástico que contiene muchas veces un alto valor estético.

FUNCIÓN Y TIPOS DE AFICHES

El afiche como canal de comunicación masiva se define por una función fundamental: la transmisión de un mensaje, sea al servicio de un gobierno, organismo o empresa; en este sentido, es importante distinguir dos tipos de afiches: el publicitario y el de propaganda.

El afiche publicitario: es el medio más utilizado para la propaganda comercial. Su objetivo es vender un producto, por ello se circunscribe en el circuito socioeconómico de la venta que, en este caso, se expresa en un sistema complejo: producción, difusión, distribución, venta y beneficio. Inicialmente, este tipo de afiche cumplía la función de dar a conocer un producto, sus cualidades, precio y otros, pero actualmente es creado para motivar el deseo y la necesidad de compra.

El afiche de propaganda: es el que interviene en la comunicación de mensajes entre un organismo y la masa. Tiene como objetivo llevar un mensaje al cerebro de un individuo, utilizando numerosos mecanismos propios del afiche publicitario.

En cuanto a esta tipología de afiches, es necesario también mencionar que:

“No todo afiche es necesariamente publicitario. Muchos, son realizados por organismos no publicitarios: las innumerables entidades que quieren dar a conocer su acción al público (UNESCO, FAO, Liga contra el alcoholismo, etcétera) utilizan, en términos generales, las mismas técnicas. En este caso, es preferible el término propaganda en vez de publicidad”.⁸

Abraham Moles, define seis funciones que cumple el afiche en la sociedad:

⁸ Moles, A. 1976. Op. Cit, página 13.



Candidato presidencial Luis Guillermo Solís Rivera. Partido Acción Ciudadana y Partido Alianza Patriótica. Campaña de la segunda vuelta electoral de 6 de abril de 2014. ANCR, Colección Afiches, 4895-2.

Función de información

Se informa por medio del afiche que tal producto tiene tal precio y que es vendido en tal lugar. Se trata del afiche avisador, donde el papel semántico es esencial.

Función de propaganda o publicidad

En este caso es un instrumento para convencer o seducir, la argumentación no es más que un medio de seducción o de convicción.



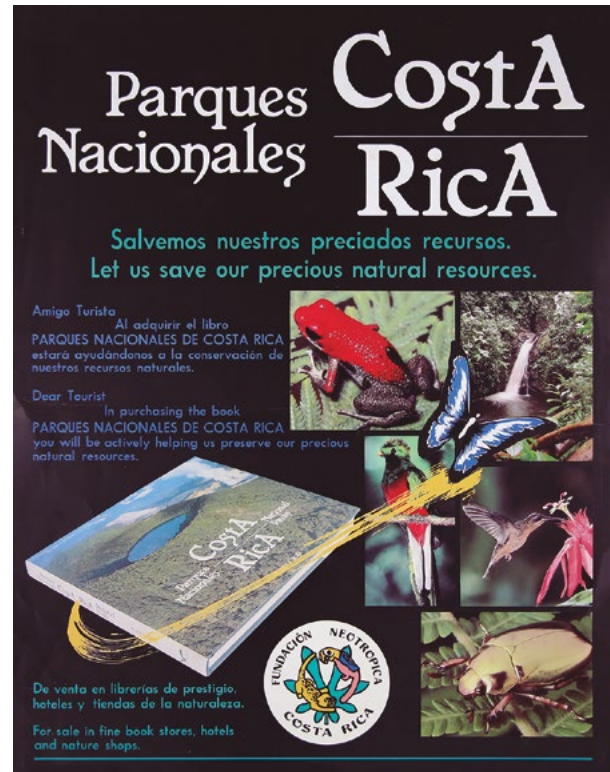
Presentación de La Zarzuela, Il Gala Lírica. Opera de Cámara de Costa Rica. Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4015.

Función creadora

En las sociedades de consumo el afiche es uno de los grandes creadores de deseos y transformador de deseos en necesidades.



*Costa Rica, Isla Tortuga.
Instituto Costarricense de Turismo. ANCR, Colección Afiches, 656.*



*Libro de Parques Nacionales. Fundación Neotrópica de Costa Rica.
Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 551.*

Función ambiental

El afiche forma parte del paisaje urbano.



*Festival Folklórico Siembra. Universidad de Costa Rica (UCR).
Oficina de Publicaciones. Fecha: 1990. ANCR, Colección Afiches, 329.*

Función estética

El afiche pretende agradar visualmente, por tanto tiene valor estético. El artista muestra un juego de los colores y de las formas, el juego de las palabras y de las imágenes, el contraste y la suavidad, son los factores que dan lugar a la función artística del afiche.

Función educativa

El individuo auto asimila en el proceso de contemplación, los elementos culturales aludidos en la imagen.



¿Qué hacer en caso de sismos? Universidad de Costa Rica. Departamento de Publicaciones. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 402-1.

2

HISTORIA DEL AFICHE

Prochainement



TOURNÉE
DU
CHAT
NOIR

DE
RODOLPHE SALIS

Afiche "Tournée du Chat Noir de Rodolphe Salis" de Théophile Steinlen, 1896

Imp. CHARLES VERNEAU, 114, Rue Oberkampf, PARIS. Déposé.

Th. Steinlen

La historia del afiche y en términos generales de todos los géneros del diseño gráfico, está estrechamente vinculada a la historia de la tipografía, debido a que prácticamente no existen diseños gráficos en los que no se incluyan elementos tipográficos.

Las artes gráficas evolucionaron de la xilografía como técnica de impresión a la litografía. La xilografía es una técnica de impresión que se hacía grabando imágenes en una tabla o plancha de madera vaciando las partes, que en la reproducción o impresión deben quedar en blanco.



Grabado en madera, xilografía.

La xilografía es sustituida por la técnica litográfica, inventada en 1796 por el músico alemán Aloys Senefelder. La litografía es un tipo de impresión en la que se utiliza una piedra caliza pulimentada sobre la que se dibuja la imagen a imprimir (de forma invertida) con una materia grasa, bien sea mediante lápiz o pincel.

Más adelante, los artistas obtienen en sus obras color y textura a partir de tres colores principales, azul, amarillo y rojo, una técnica que comienza a conocerse en el año 1870 en París.

Con la litografía se da toda una evolución en los tipos de letras y en la creación de máquinas para impresión, introducción del color entre otros elementos tipográficos.⁹



Piedra utilizada para la impresión de litografía con imagen de la Universidad de Princeton.

Después de 1891, la imprenta da un salto significativo con la impresión de libros de gran refinamiento, reconociendo la existencia de un mercado para estos productos gráficos entre las clases económicamente dominantes.

En este contexto, el diseño de mensajes visuales recaía en los libros y estaba a cargo por una parte del dibujante o artista y por otra del impresor, ambos formados en escuelas de artes y oficios. El impresor tenía como arte el uso de ornamentos y la selección de fuentes tipográficas en sus composiciones impresas. El dibujante veía a la tipografía como un elemento secundario y prestaba más atención a elementos ornamentales e ilustrativos.



Litografía "París - Campos Elíseos" de Franz Herbelot.

⁹ Enric Satué, El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza Editorial, 1990, página 67 Tomado del sitio http://www.publiideas.com.ar/uploads/diseño_gráfico_desde.pdf

El nacimiento del afiche se da en 1866 cuando el pintor y litógrafo francés Jules Chéret (1836 – 1932), a quien se le considera el padre de este arte, comienza a producir en París carteles litográficos en color basado en la tradicional pintura europea, en los que sobresale la figura femenina como tema dominante, encontrando en la calle un nuevo lugar para su obra.

Influenciado por Chéret, el francés Henri de Toulouse-Lautrec (1864 – 1901), prosigue el nuevo arte describiendo en sus afiches pasajes de la vida urbana, a veces a partir de elementos caricaturescos y satíricos y es reconocido por sus afiches para cabarets como el Moulin Rouge. Lautrec diseñó carteles promocionales para uno de los locales más reconocidos del planeta: Moulin Rouge.

Otro artista que se destaca por sus afiches, es el artista checo Alphonse Mucha (1860 – 1939), reconocido como el máximo exponente del Art Nouveau, que influyó a toda una generación de pintores, artistas gráficos, dibujantes y diseñadores, llegando a personificar este nuevo estilo vanguardista.



Afiche "Bal au Moulin Rouge" de Jules Chéret, 1889.

A partir de su aparición, el afiche fue reconocido como una nueva forma de arte que contagió a diseñadores alemanes, belgas, italianos, españoles, americanos e ingleses.

El afiche existía, pero el arte de la publicidad todavía no había nacido; sin embargo, su repunte en el paisaje urbano y su reconocimiento como una nueva forma de publicidad, va de la mano con el desarrollo de la revolución industrial, que catapultó la producción de mercancías creadas para cubrir las necesidades de los consumidores y más aún para crear necesidades.

Según Enric Satué, la calle es el gran descubrimiento social del siglo XIX, pues con la Revolución Industrial aparece el proletariado urbano y con ello las ciudades medievales evolucionaron a un nuevo trazado urbano, caracterizado por sus amplias avenidas o bulevares, respondiendo con clara visión de futuro a las exigencias de la ciudad actual.¹⁰



Afiche "Moulin Rouge: La Goulue" de Henri de Toulouse-Lautrec, 1891.

¹⁰ Satué, op cit, página 81.



Afiche "F. Champenois Imprimeur-Éditeur" afiche de Alphonse Mucha, 1898.

Por otro lado, esas nuevas calles comerciales del siglo XIX se transforman en zonas de paseo de la burguesía, a la que circunstancialmente se acercan fascinadas las clases populares de la ciudad:

"La burguesía comercial logró ciertamente, su propósito de convertir el prosaico acto de la venta en un verdadero espectáculo visual de masas".¹¹

Entonces, el afiche se convierte en el medio ideal para educar a los consumidores sobre lo que debían desear. Para convencerlos de la conveniencia de comprar, los expertos de la comercialización descubrieron técnicas persuasivas de mostrar los productos, las mujeres atractivas pronto sonrieron en afiches que vendían todo lo imaginable.

En el marco de esta evolución del arte tipográfico, se suma el desarrollo de la fotografía, que a partir de 1839 y del perfeccionamiento de Daguerre y Talbot, divulgan un sistema de representación gráfica que

abre las puertas de la creación de imágenes, sin pasar por los clásicos métodos de representación figurativa: el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado:

"... ahora la fotografía se insertará en este proceso, completando y potenciando el conocimiento humano a través de la comunicación visual."¹²

Para el año de 1878, la fotografía se incorporó de forma irreversible al medio impreso.



Afiche del Chocolate Toblerone.

¹¹ Ídem, página 83.

¹² Satué, op. cit, página 85.

EL AFICHE Y EL CINE

La invención del cinematógrafo por parte de los hermanos Louis y Auguste Lumiere, contribuyó a ese impulso y transformación radical de la comunicación visual, en la cual se insertó perfectamente el arte del afiche, que se constituyó en un recurso esencial de la industria cinematográfica.

Con la evolución del cine y la aparición del cine de autor, la atención se centra en el realizador, en el filme mismo y también, en el diseño estético del cartel. Entonces, los afiches invadieron los espacios urbanos que invitaron a disfrutar del séptimo arte, convirtiéndose en un elemento de promoción fundamental.



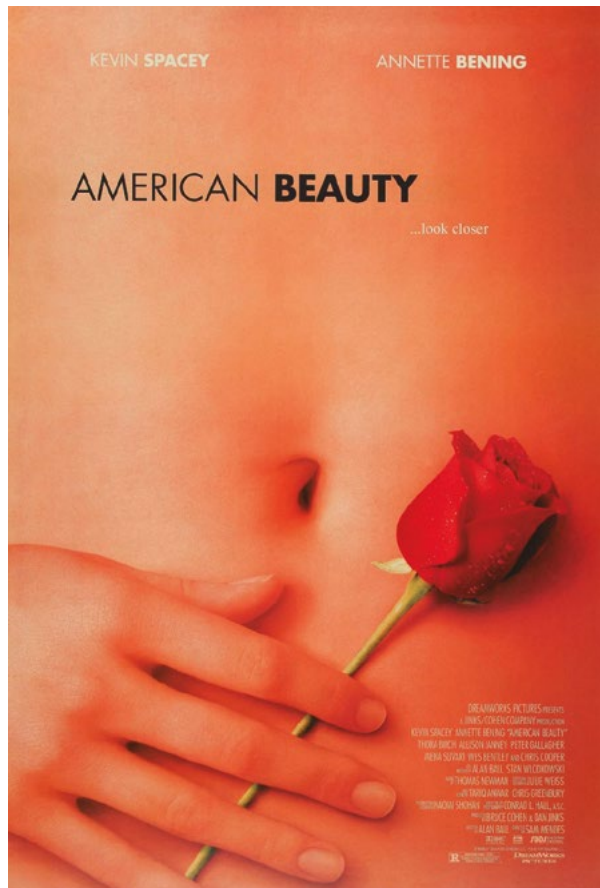
Afiche de la película "The Kid" dirigida por Charlie Chaplin, 1921.



Afiche de la película "King Kong" dirigida por Merian C. Cooper, 1933.



Afiche de la película "E.T. el extraterrestre", dirigida por Steven Spielberg, 1982.



Afiche de la película "Belleza Americana", de Sam Mendes, 1999.

EL AFICHE Y EL ARTE

Es importante considerar la influencia que tuvieron diversos movimientos artísticos sobre las artes gráficas y la construcción artística de los afiches.

Estos movimientos que surgieron a partir de la segunda década del siglo XX como el surrealismo, el cubismo y otras corrientes hasta el llamado art déco, introdujeron nociones nuevas en el diseño gráfico que, fueron realmente una alternativa a las propuestas clásicas del Art Nouveau y las artes decorativas.

A mediados de 1950 aparece en Gran Bretaña el arte pop, corriente que llega a los Estados Unidos a finales de 1960, este movimiento se opone al simbolismo

utilizado por el expresionismo abstracto y propone mediante la ironía y la parodia, el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales mundanos y del mundo del cine. El Arte Pop no hace tanto énfasis al arte en sí, sino a las actitudes que lo conducen, uno de sus grandes exponentes es Andy Warhol.

La aparición de diversas escuelas de diseño europeas influyeron también en la evolución de las artes gráficas, acercándola a la publicidad y posteriormente, al tema de la comunicación de masas. Dentro de estas, se destaca la escuela alemana de La Bauhaus, que nació en el año 1919 y continuó hasta el año 1930, sentó las bases normativas y los patrones de lo que hoy conocemos como diseño industrial y diseño gráfico y es considerada la escuela de diseño más influyente de la historia.

"Las características del diseño gráfico de la Bauhaus son los impresos sin adornos, la articulación y acentuación de páginas con símbolos distintos o de elementos tipográficos destacados en color, y la información finalmente directa en una combinación del texto y de la fotografía, para la cual el nombre "Tipofoto" fue creado. Tipografía es la comunicación compuesta con tipos, fotografía es la representación visual de lo que puede ser capturado ópticamente, "tipofoto" es la representación visual más exacta de la comunicación".¹³

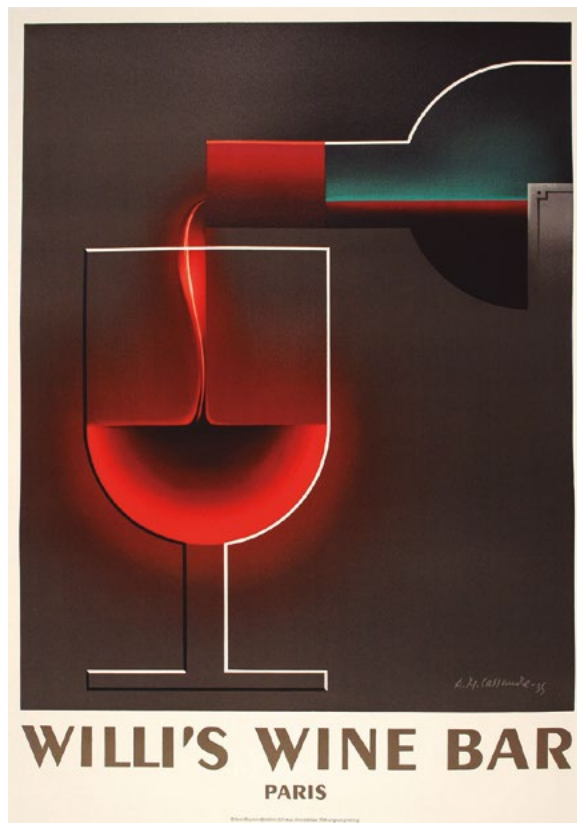
A partir de la década de 1950, surgen en el diseño gráfico temas como la comunicación persuasiva, la semántica y la semiótica y en la década de los sesenta, se adhieren elementos de la cultura popular.

Sin duda, pasaron muchas décadas desde las primeras técnicas de impresión hasta la aparición de los medios digitales, que modificaron sustancialmente el arte del diseño gráfico. Actualmente, los diseñadores utilizan estas herramientas para sus composiciones; sin embargo, si las formas de producción han cambiado y los canales de comunicación se han extendido, los conceptos fundamentales que nos permiten entender la comunicación humana continúan siendo los mismos.

13 El diseño gráfico de la Bauhaus. <http://www.catalogodiseno.com/2013/11/02/clasicos-el-diseno-grafico-de-la-bauhaus/>



Afiche de Marilyn Monroe según Andy Warhol, 1967.



Afiche "Willi's Wine Bar" de Adolphe Jean-Marie Mouron, conocido como Cassandre (1901-1968) de Ucrania, exponente del diseño gráfico del Art Deco.



Afiche para la Exposición Bauhaus de 1923 en Weimar, de Joost Schmidt.



Afiche "I want you for U.S. Army" de James Montgomery Flagg, 1917.



Afiche "We Can Do It!" de J. Howard Miller, 1943.



Afiche "Keep Calm and Carry On", 1939.

EL AFICHE AL SERVICIO BÉLICO Y DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

Durante la primera mitad del siglo XX, los afiches se convirtieron en un medio de propaganda y afiliación política, especialmente en el periodo de entreguerras (1918 – 1939).

"La Guerra Civil española, sirvió de inspiración a una generación de artistas como Renau, Clavé, Picasso o Miró que realizaron carteles a favor de la república. El arte se dispuso a informar y a formar, tomando partido. Se puede decir, que el arte de la guerra fue un arte de propaganda. Los organismos políticos estimularon la publicación de carteles y hojas ilustradas de propaganda, boletines, etc., que exaltaban el espíritu y el sentido de la lucha".¹⁴

Los afiches bélicos fueron ampliamente utilizados en ambas guerras mundiales para "publicitar" la guerra

y generar actitudes diversas desde recaudar dinero, reclutar soldados, alzar esfuerzos voluntarios, estimular la producción, provocar ultraje y atrocidades a las fuerzas enemigas, etc.

El norteamericano James Montgomery Flagg creó en 1917 un afiche para alentar el reclutamiento de soldados en la primera Guerra Mundial, es considerado uno de los más conocidos en el mundo, se imprimieron cerca de un millón de ejemplares entre 1917 y 1918.

En tanto, "Rosie la rematadora", es un icono en los Estados Unidos que representa a las mujeres que buscaron trabajo en las fábricas locales durante la Segunda Guerra Mundial, con el fin de sustituir a los trabajadores que estaban en el frente y mantener a flote la economía del país. Es un icono internacionalmente reconocido como símbolo del feminismo y del poder de las mujeres.

14 Andolfato, María Laura. "La Historia del Arte Contemporáneo y su influencia en el Diseño Publicitario" (2007). Tesis de Licenciatura en Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Abierta Interamericana. En <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC071035.pdf>



Afiche "Ein Volk, ein Reich, ein Fuehrer", impreso en Alemania durante el Tercer Reich, 1933-1945.



Afiche de la Guerra Civil Española elaborado en 1937.



Afiche "Hope" de Frank Shepard Fairey.

El afiche "Keep Calm and Carry On", que en castellano significa «mantén la calma y sigue adelante», es el lema de un cartel creado en la Segunda Guerra Mundial por el gobierno de Gran Bretaña, para mantener alta la moral de la población. Nunca llegó a utilizarse y su descubrimiento fortuito en el año 2000 en unos almacenes, lo ha convertido en un icono mundial y en un reconocidísimo elemento decorativo.

La Revolución Soviética y el Fascismo se conectaron con las masas a través de los afiches propagandísticos, de igual forma la guerra civil española supuso una oportunidad para la expresión de afiches de la propaganda de ambos bandos.

Con la finalización de la Segunda Guerra Mundial, operan cambios significativos en la opinión mundial acerca del tema bélico y esto se refleja, no tanto en el estilo, sino en el contenido de los afiches centrados en contra de la guerra. Por otro lado, durante la década de 1960, algunos hechos y movimientos

sociales como por ejemplo, las protestas ocurridas en París en mayo de 1968, y otros movimientos contraculturales y juveniles, utilizaron ampliamente los carteles y pósteres para manifestarse, sin dejar de lado los movimientos políticos revolucionarios, en especial la Revolución Cubana.¹⁵

El afiche sigue siendo un recurso idóneo para la propaganda política, las campañas electorales se han servido históricamente de ellos para divulgar imágenes de los candidatos, el logotipo de los partidos y los eslóganes electorales, entre otros.

En la historia reciente, el afiche promocional más famoso es «Hope» que se convirtió en un símbolo del cambio y la esperanza para los ciudadanos de Estados Unidos durante la campaña a la presidencia de Barack Obama. Es un trabajo del diseñador y artista urbano Frank Shepard Fairey y aunque inicialmente no lo hizo de forma oficial, se convirtió en la imagen de la campaña al aparecer en algunos de los diarios de mayor tirada del país.

¹⁵ Barnicoat, John. Op. cit. Págs 242-244.

EL AFICHE EN AMÉRICA LATINA

Algunas de las experiencias latinoamericanas en el campo del afiche, como elemento gráfico y como expresión cultural, permiten comprender el alcance de este arte y su contexto. Destacamos en esta ocasión a Cuba, México y Argentina.

Cuba es un caso excepcional por el desarrollo incipiente del diseño gráfico que, aplicado a la esfera del consumo, es considerado probablemente el de mayor antigüedad de América Latina. Tanto la publicidad como la industria gráfica, se desarrollaron de manera acelerada durante el primer periodo republicano de ese país (1920-1950), debido a la presencia de los consorcios de medios de comunicación norteamericanos, que utilizaron ese país como plataforma para el lanzamiento de productos y mensajes hacia el mercado latinoamericano.

En 1959 se fundan dos instituciones importantes para la historia de las artes gráficas en Cuba: el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) y la Casa de las Américas. Sobresalen en el ICAIC diseñadores como: Rafael Morante, Eduardo Muñoz Bachs, Raúl Oliva y Holbein López, con Eladio Rivadulla como impresor de carteles en serigrafía. En años posteriores, colaboraron: René Azcuy, Antonio Pérez Níko, Antonio Fernández Reboiro, Luis Vega y Julio Eloy Mesa. Los carteles del ICAIC mantuvieron un diseño similar durante décadas: un mismo formato (52 x 76 cm) y una misma técnica (serigrafía).¹⁶

En 1980 se funda la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI), debido a que el diseño gráfico cubano se encontraba en franca crisis. La institución tenía como prioridad la formación de diseñadores y funda en 1983, el Instituto Politécnico para el Diseño Industrial y en 1984, el Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI), siendo esta la primera universidad de diseño en Cuba.

Entre los principales diseñadores gráficos cubanos posteriores al triunfo de la Revolución se destacan:

- Eladio Rivadulla
- Eduardo Muñoz Bachs
- Antonio Reboiro
- Tony Evora
- Félix Beltrán
- Raúl Martínez
- Alfredo Rostgaard
- Antonio Pérez (Ñiko)
- René Azcuy
- Raúl Oliva
- Umberto Peña
- José Gómez Fesquet (Frémez)
- Rolando de Oraá
- Esteban Ayala
- Rafael Morante
- Héctor Villaverde
- José Menéndez (Pepe)
- Khiustin Tornés
- Manuel Marzel
- Paris Volta
- Daniel Cruz
- Osmany Torres
- Dyango Chávez
- Rafael Zarza
- Roger Aguilar
- Cecilia Guerra
- Darío Mora
- Helena Serrano
- Faustino Pérez
- José Papiol
- Olivio Martínez

¹⁶ Ver artículo sobre la historia del cartel en Cuba publicado por Elfos gráfica en <http://www.elfosgrafica.com/Publicaciones2/El-Cartel-en-Cuba>

La singular la trayectoria de Eladio Rivadulla (1923), realizador de carteles para diferentes distribuidoras de filmes latinoamericanos, se enmarca en la particular manera de realización: la serigrafía o silk screen, que ha desafiado el tiempo y aún se utiliza en la cartelística cubana más reciente. Sus carteles se caracterizan por la sobre significación de tamaño de la imagen física de la estrella, que ocupaba casi toda el área de impresión del cartel y la ausencia del título del filme.



Afiche de la película "Tarzán y el tesoro oculto" de Eladio Rivadulla.

Otra figura sobresaliente del arte del afiche en Cuba es Rolando de Oraá (1933), formado en la Escuela de Artes y Oficios de Cuba y en la Academia de Artes Plásticas de Varsovia. A continuación, algunos de sus trabajos más connotados:



Afiche de la obra "El ingenioso criollo Don Matías Pérez" de Rolando de Oraá.



Afiche de la película "La Devoradora" de Eladio Rivadulla.



Afiche del Conjunto Estatal de Danza Popular de la URSS, de Rolando de Oraá.



Afiche de Ernesto "Che" Guevara, de Felix Beltrán, 1971.

Finalmente, se destaca la obra de Félix Beltrán (nacido el 23 de junio de 1938), uno de los exponentes que proyectó internacionalmente el arte gráfico cubano, a través de diversos festivales en los que participó a finales de la década de 1960. Su obra se caracteriza por utilizar colores y figuras planas, mostrando un trabajo preciso, legible y directo. El espacio negativo está muy presente al igual que el alto contraste y la simbología, cabe mencionar que fue el primero en escribir un libro de diseño gráfico y tipografía en toda América Latina.

Su afiche con la imagen de Ernesto "Che" Guevara es una de las obras más reproducidas e imitadas de la historia.

En el caso de México, sobresale como uno de los precursores de este arte, José Guadalupe Posada (1852 – 1913), pintor, grabador, ilustrador y caricaturista

mexicano, reconocido por sus litografías con escenas de muerte, estampas populares y caricaturas sociales, inspiradas en el folclore.

José Guadalupe Posada realizó una producción tan abundante como la francesa, creando una gran cantidad de afiches para publicitar obras de teatro, funciones de circo y de cinematógrafo, bailes y corridas de toros a finales del siglo XIX y principios del XX en la Ciudad de México. Influenció a grandes artistas como José Clemente Orozco, Diego Rivera, Francisco Díaz de León y Leopoldo Méndez, entre otros.

Además de José Guadalupe Posada, se desatacan otros artistas gráficos mexicanos como Trinidad Pedroza Orozco, Diego Rivera, Leopoldo Méndez, Julio Ruelas y Miguel Cobarrubias, entre otros.

Teatro Guillermo Prieto

— EMPRESA ISUNZA.—COMPANÍA S. PEREZ.—

DOMINGO - 7

de Mayo de 1905.

TARDE Y NOCHE

Hora fija. •••••

••••• El grandioso drama épico, titulado:

EL 5 DE MAYO

— y la pieza en un acto: —

Los Valientes!

¡Eterna remembranza á nuestras glorias!

¡VIVA MEXICO!

Por la Tarde á las cuatro y media en punto.

Obertura.—Marcha PORFIRIO DIAZ.—A continuación el patriótico drama en tres actos y un epílogo, titulado:

EL CINCO DE MAYO!

Finalizando con •••••

LOS VALIENTES!



Por la Noche á las Ocho y tres cuartos.

Obertura.—Marcha PORFIRIO DIAZ. Seguirá la representación del patriótico y espléndido drama en tres actos y un epílogo, original del AUTOR MEXICANO D. LUCIANO FRIAS y SOTO, titulado:

El CINCO de MAYO!

Titulos de los ACTOS.

1º Las instrucciones del traidor Almonte. 2º Los Guardias Nacionales. 3º El Hospital de sangre. EPÍLOGO.—Gloria y triunfo de Zaragoza.

REPARTO DE LOS PERSONAJES.

Lola.....	Sra. P. de Zepeda.	Lejennar.....	Sr. Hernández
Eulalia.....	Mentes de Oca.	Pablo.....	Lagojania
El Gral. IGNACIO ZARAGOZA.....	Sr. Amador	Platon.....	Zepeda
El Gral. Miguel Negrete.....	Lagojania	Lerroux.....	Robles
D. Guillermo.....	S. Pérez	Gormán.....	Caravaca
Ricardo.....	Romero	Ayudante.....	Zepeda
Ketóban.....	Flores	Un francés.....	Hernández

Guardias Nacionales, Soldados franceses y Zacapoaxtecos del General Negrete.

Terminará la función con la espléndida pieza en un acto, titulado:

LOS VALIENTES.

Por toda la Compañía.

PAGAS: Patio.. 35 cs. Galería.. 15 cs.

Se ensaya con esmero: EL HOMBRE RABIOSO ó EL COLERA de 33, así como EL DILUVIO UNIVERSAL, TOSCA, LOS MARTIRES DE TACUBAYA y la CONJURACION DE MEXICO. — Mañana función popular.

En este Teatro no hay, ni se admiten revendedores. No hay pases en las funciones de tarde.

Tip. El Libro Diario.

LA CALAVERA OAXAQUEÑA



La Calavera valiente  **Todos quítense el sombrero**
Hoy acaba de llegar;  **Que así la deben mirar.**

Porque yo soy de Oaxaca
 Y no hay hombre para mí,
 Y ni a los más desalmados
 Les da arriba les pedí.



No temo que me insulten,
 Charlatanes calaveras,
 Que yo no soy hablador
 Sino valiente de veras.

A cualquiera lo destripo;
 No me tiendo el corazón,
 Y ninguno me haga menos,
 Que lo despacho al panteón.

De nadie me sé dejar,
 El miedo pá mí no se hizo,
 Y á todos meto de golpes
 Y al hecho sin compromiso.

Todos me levantan pelo,
 Conmigo nadie se mete,
 Y séquense los que quieran
 Y vamos chinche al piquete.

En mi tierra no hay coyones;
 Ni se rinden ni se rajan,
 Y á todos los habladores
 En el hoyo los encajan.

Si allí se fueran un poco
 Se quitaran lo miedoso
 Con el mezcál de pechuga
 Y el mole prieto sabroso.



Allí cobrarán valor
 Con un vaso de mezcál
 Y con simpáticas chinás
 De hermosura sin rival.



A mi amigo me espanta,
 Y yo de todos me fio
 La prueba es que le he brincado
 Al brincador tapatio.



Afiche publicitario de Lucien Mauzan.

La experiencia de Argentina es similar a la cubana, fundamentalmente porque durante los primeros años del Siglo XX, el diseño gráfico gravitaba alrededor de los consorcios norteamericanos. Sin embargo, este país suramericano desarrolló una importante tradición en manos de diseñadores independientes, que al inicio estuvieron influenciados por el cartelismo de Francia. Uno de los más prolíficos diseñadores de afiches es el francés Achille Lucien Mauzan (1883 – 1952), quien radicó en Argentina por unos años y elaboró más de 150 afiches publicitarios.

Después de 1930, se destacan en el afiche publicitario Lino Palacio (1903 – 1984), caricaturista y humorista gráfico, colaborador en diversos diarios argentinos, además de Florencio Molina Campos (1891 -1959), quien se destacó en el dibujo animado y colaboró en varias películas de Walt Disney.

A partir de 1948, inicia la práctica profesional del diseño gráfico en Argentina, entre otras razones, por la fundación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y la aparición de la revista de arte “Ciclo” y más adelante

de la Revista “Nueva Visión”, dedicada a la cultura visual. Esta última revista, fue el principal órgano de difusión del arte concreto, de la nueva arquitectura y del diseño.

En 1963 nace la revista de arte “Summa” y surgen las agencias de publicidad que crearon una nueva generación de profesionales del arte gráfico. Durante los años sesenta, setenta y ochenta, los acontecimientos políticos en Argentina, mermaron el vigor creativo que caracterizaba el país, fue hasta finales de los años ochenta, con la vuelta de la democracia y el resurgir de la industria, que Argentina reencontró el cauce perdido.¹⁷



Caricatura “Ramona” de Lino Palacio.



Ilustración de Florencio Molina Campos.

¹⁷ <http://historiadeldisenolatinoamericano.blogspot.com/2014/03/el-diseno-grafico-en-latinoamerica.html>

3 LA EVOLUCIÓN DEL AFICHE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN COSTA RICA



REVISTA QUINCENAL ILUSTRADA.

Manuel Martí,
Editor y Director.

SAN JOSÉ, 16 DE ENERO DE 1894.

Antonio Padrón,
Editor y Administrador.



LIC. DON ÁNGEL ANSELMO CASTRO.

NACIÓ EN ALAJUELA, EN 1854; † EN LA CIUDAD DE ESPARTA EL 7 DEL ACTUAL.

(DIBUJO DE VALIENTE.)



ARTISTAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE EN COSTA RICA

En Costa Rica el arte del afiche tiene un desarrollo muy distinto al experimentado por los países latinoamericanos mencionados en el capítulo anterior, que como se señaló, cuentan con una tradición y un inicio temprano. Muchas de las figuras de estas naciones, se formaron con influencias artísticas del exterior, además de que contaron con espacios para promover sus obras en exposiciones internacionales, revistas y diarios.

El afiche como producto gráfico se desarrolla en Costa Rica fuertemente ligado a la evolución institucional. La colección de afiches del Archivo Nacional, como se verá más adelante, concentra estas obras fundamentalmente a partir de 1970; aunque se conservan ejemplares de décadas anteriores, pero en menor proporción.

La ausencia de afiches producidos en las primeras décadas del siglo XX, dentro de la colección del Archivo Nacional, no implica de ninguna manera que no se hayan producido y mucho menos, que no existieran artistas, ilustradores y dibujantes que realizaran trabajos gráficos e influyeran a generaciones posteriores.

Se tiene referencia que algunos artistas participaron en revistas ilustradas a finales de la década de 1890 e inicios de 1900, esto debido a que no existía en ese momento posibilidad de reproducir las fotografías, por lo que los dibujantes realizaban el grabado en placas. Este es el caso de la revista “Notas y Letras” en la que se destaca la participación de Federico Góngora y Francisco Valiente en 1894.¹⁸

Además, la experiencia en el diseño de estas obras, fue aportada por figuras como el fotógrafo español Andrés Hernández Holgado, quien llega al país en

1909 y trabajó como caricaturista para el diario La Información.¹⁹

En Costa Rica existían espacios para la promoción de las artes y el talento de los artistas, como lo fue por ejemplo, la exposición nacional de 1917, realizada durante el gobierno de Federico Tinoco evento que reunió dibujantes, caricaturistas, pintores, escultores y fotógrafos, que sentaron las bases de movimientos artísticos posteriores.²⁰

Desde finales de la década de 1920, las artes se promocionaron a través de diferentes exposiciones, llegando a realizarse ocho exhibiciones de artistas costarricenses con el apoyo gubernamental, especialmente en la figura de Luis Dobles Segreda, Ministro de Educación y el esfuerzo organizativo de algunos artistas como el dibujante y caricaturista Noé Solano y el pintor Teodorico Quirós.²¹

Las exposiciones dieron a conocer la obra de figuras como Francisco Zúñiga, Luisa González y Lilly Artavia, entre otros. Además, promovieron la creación de un gremio de artistas, centrados en la organización y recaudación de fondos para desarrollar las exposiciones, como lo fue el Círculo de Amigos del Arte, que se encargó de realizar las exposiciones de 1936 y 1937. Entre los fundadores del Círculo se mencionan a: Enrique Loudet, Tomás Povedano, Enrique Echandi, Jorge Volio y Noé Solano.²²

Más adelante, se constituye otro círculo integrado por figuras como: Teodorico Quirós, Abelardo Bonilla, Joaquín García Monge, Francisco Amighetti y Emilia Prieto.²³

Es importante mencionar que la caricatura y el dibujo humorístico, son una de las expresiones gráficas más difundidas en las publicaciones de mediados del siglo XIX y de igual forma, tuvieron presencia en las exposiciones mencionadas, en las cuales se destaca el trabajo de Noé Solano (1899-1971).

18 Vargas Alvarado, Sussy (2004). La mirada del tiempo: historia de la fotografía en Costa Rica 1848 -2003. Fundación Museos del Banco Central, Costa Rica, página 45.

19 Idem, página 49.

20 Idem, página 51.

21 Eugenia Zavaleta Ochoa. (2004). Las exposiciones de artes plásticas en Costa Rica 1928 – 1937. Editorial de la Universidad de Costa Rica, página 12

22 Eugenia Zavaleta Ochoa, op cit, página 25.

23 Idem, página 27.



“A este artista se le considera un innovador y maestro del humor gráfico en Costa Rica, su formación académica la llevó a cabo en la Escuela Nacional de Bellas Artes, en Cuba y en los Estados Unidos. Además de publicar en La Semana Cómica, entre 1920 y 1960 su trabajo apareció en otros medios como: Diario de Costa Rica, La Tribuna, Repertorio Americano, La Prensa Libre, La Nación y El Grito del Pueblo. En 1922 fue el fundador y copropietario de Bohemia y posteriormente, en 1924, partió hacia Nueva York.”²⁴

HUELGA PERMANENTE



Caricaturas de Noé Solano.



Fotograbado de Próspero Calderón titulado “Suicidio del General Boulanger” del Journal Illustré, París, 4 de diciembre de 1891. Dibujo de H. Meyer.

El trabajo de otros dibujantes, litógrafos y fotograbadores dejó huella en las generaciones futuras de las artes gráficas en Costa Rica, plasmando a través de la imagen, la realidad del país en diferentes momentos de su historia.

Se destaca la figura de Próspero Calderón Hernández (1863–1941), tipógrafo, fotógrafo y fotograbador, artista plástico, periodista y educador, quien estudió fotograbado en París, por lo que fue pionero de la gráfica artística en el país. Como fotógrafo y editor de sus colegas en ese campo, se destacó con el libro vistas de Costa de Costa Rica de 1901, que fue el primero en su género producido en el país.²⁵

²⁴ http://www.primeraplana.or.cr/es/Hist%C3%B3rico/Historia_de_la_caricatura_costarricense:_Noe_Solano/

²⁵ <http://andferblog.blogspot.com/2010/07/prospero-calderon-promotor-cultural.html>



"Reflejo en el poniente" de Fausto Pacheco.



Anuncio del taller de fotograbado de Pablo Baixench, trabajo gráfico de Pablo Baixench.



"Calle de Santo Domingo" de Teodorico Quirós, 1956.

De Pablo Baixench, español radicado en Costa Rica, quien fue fundador del primer taller de fotograbado en la Imprenta Nacional, colaboró en muchos diarios y revistas nacionales y fue premiado en la exposición de Chicago. Una de las obras donde se aprecia su habilidad como grabador es en "Costa Rica en el siglo XIX".

De Fausto Pacheco (1899 – 1966) como pintor, grabador y fotógrafo, considerado el pintor más importante de la generación de los años 1930 y el creador de la imagen ideal del paisaje costarricense.

Y finalmente de Teodorico Quirós (1897- 1977), mencionado por su aporte en la organización de las Exposiciones de Artes, quien sentó las bases del paisajismo costumbrista costarricense.

DE LOS BANDOS AL AFICHE

Desde su aparición, el afiche revolucionó la comunicación y las artes visuales, dejando obsoletos los antiguos canales de transmisión de la información como por ejemplo los volantes, las hojas sueltas y los bandos.

Los bandos son posiblemente el tipo documental más parecido al afiche, en cuanto a su función comunicacional y su formato:

“Los bandos no son otra cosa que papeles manuscritos, dirigidos a la población en general. Se colocan en lugares públicos: entradas principales de las escuelas, iglesias, o cerca de la plaza del pueblo. También se ubican en las gallerías y en otros sitios de reunión. Contienen una o varias páginas”.²⁶

En los archivos hispanoamericanos, los bandos predominan en la documentación de los fondos antiguos o coloniales y en los producidos durante las primeras décadas del siglo XIX, pero tienden a desaparecer con el surgimiento de otros medios de comunicación masiva como la prensa.

La utilización de bandos, volantes y hojas como medios para informar a los habitantes de las ciudades sobre decretos, órdenes y otros asuntos, hasta la aparición y uso de los afiches como medio de comunicación; representa un largo proceso en el que intervienen elementos tan diversos como los cambios demográficos, el crecimiento de las ciudades, la introducción de la imprenta, el desarrollo de la prensa y potencialmente el nacimiento de las agencias de publicidad.

Sin duda, la introducción de la primera imprenta de Costa Rica a través del empresario Miguel Carranza en 1830, contribuyó al surgimiento de la prensa, además de facilitar la educación a través de la reproducción de textos y apoyar la gestión pública. También, la imprenta se convirtió en una actividad económica importante, aún después de que el Estado adquiriera su primera imprenta y fue cimentando la

experiencia y surgimiento de un sector ocupacional especializado en el arte de la impresión.

Como se señaló, algunos ilustradores y dibujantes se incorporaron al mundo de los medios impresos y es probable que, los primeros diseñadores gráficos, se hayan desempeñado en el diseño de los avisos publicitarios de la prensa y posteriormente, en las agencias de publicidad.

En Costa Rica, estas agencias nacen en las primeras décadas del siglo pasado, bajo el marco de nuevas dinámicas comerciales que entre otros aspectos, potenciaron la aparición de almacenes a la usanza europea. Para 1900 y 1901, se instalaron en San José dos de ellos: El Siglo Nuevo y la Fama, ambos propiedad de Anastasio Herrera y Compañía. Para 1924 nació el Almacén Robert y para 1930 La Gloria.²⁷ La publicidad de los productos vendidos en estos almacenes, circulaba a través de los periódicos de la época, con anuncios en los que se describían los productos, por lo general acompañados de un dibujo con la figura femenina.

Por otro lado, el desarrollo de la prensa probablemente fomentó la incipiente publicidad escrita en el país, pero es claro también que faltarían muchas décadas para que la publicidad creciera y se desarrollara profesionalmente en Costa Rica.

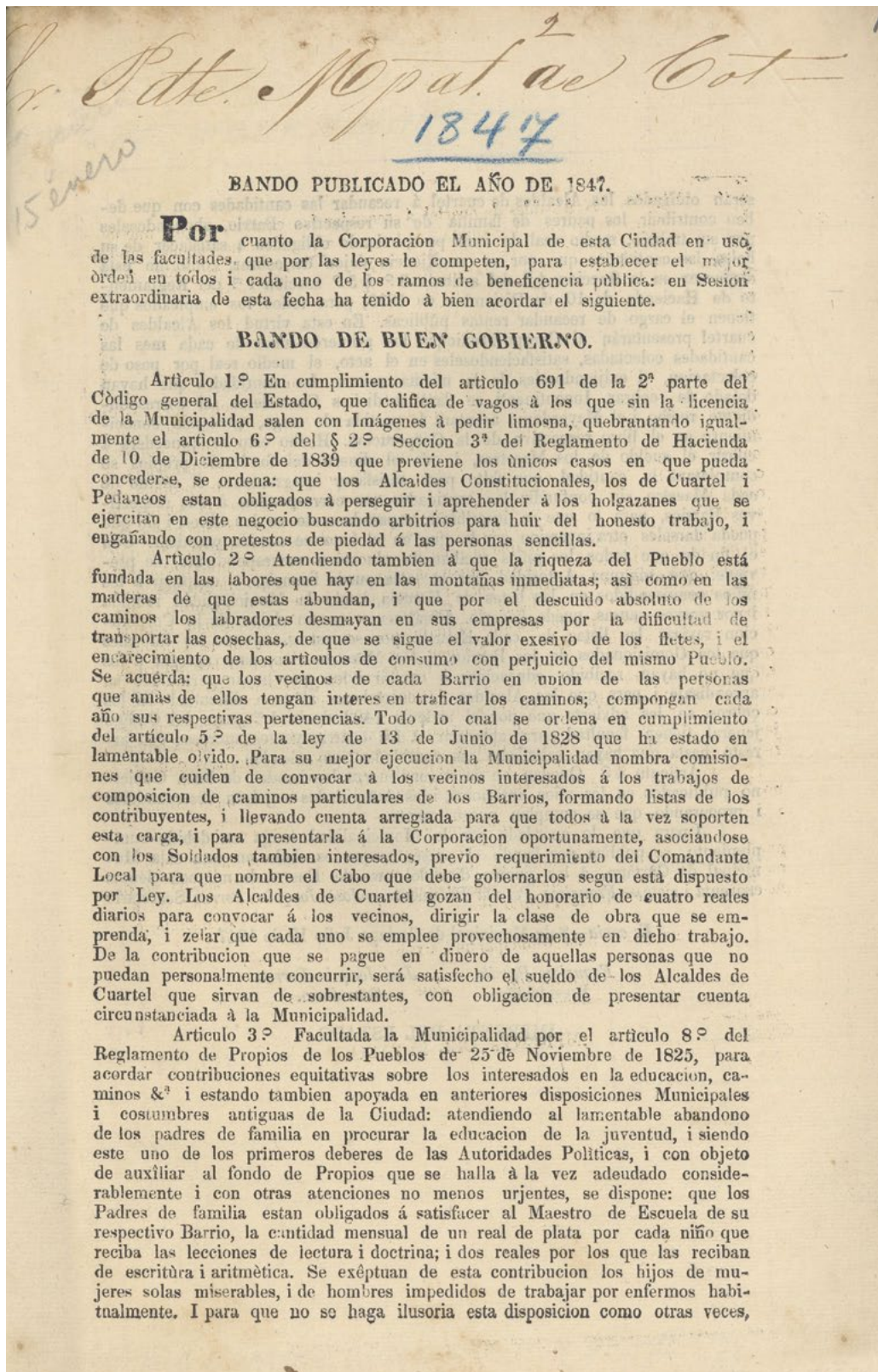
Con el tiempo, la publicidad de anuncios se convirtió en el sustento económico de los periódicos del país, pero no existía la figura del agente de publicidad como la entendemos hoy día, algo que si se dio en los países industrializados de forma temprana.²⁸

Es importante destacar que la publicidad en los Estados Unidos se expandió internacionalmente, influyendo en la creación de las agencias publicitarias en muchos países de América Latina, tal como se mencionó para el caso cubano y argentino. Este hecho resulta ser una especie de mediación “cultural”, que fomentó el desarrollo de las agencias y con ello -por supuesto- del diseño gráfico.

26 Patricia Vega Jiménez (1995). De la Imprenta al Periódico. Los inicios de la comunicación impresa en Costa Rica. 1821 – 1850, Editorial Provenir. Programa Latinoamericano de Periodismo, página 25.

27 Revista digital. Reflexiones 92 (2): 43-63, ISSN: 1021-1209 / 2013, páginas 46- 47.

28 American Newspaper Agency, propiedad de Volney B. Palmer en Filadelfia es la primera agencia de publicidad creada en los Estados Unidos en 1942. Op. Cit Revista digital. Reflexiones 92 (2), página 53.



Bando Municipal publicado en 1847. Fuente: Archivo Nacional de Costa Rica. Fondo: Municipal, signatura 10281 (frente).

serán obligados los Alcaldes de cuartel á recaudar las cantidades con que deben contribuir los padres de familia de su respectivo Barrio, abonandoseles por su trabajo, medio real de cada peso, i siendo obligados á satisfacer de su bolsa las cantidades que por su negligencia dejen de cobrar, conforme está dispuesto en la fracción 4.^a del artículo 3.^o § 5.^o seccion 1.^a del Reglamento de Hacienda de 10 de Diciembre de 1839, para todos los empleados que tienen el cargo de recaudar rentas públicas. En esta virtud los Alcaldes de cuartel presentarán al Cuerpo Municipal los primeros lunes de cada mes las cantidades colectadas, satisfaciendoseles en el acto, el medio real por peso de colectacion, i exigiendoseles de la misma manera las cantidades que hayan dejado de cobrar. Incontinenti se dará á dichos Cuarteleros el correspondiente recibo, i el Mayordomo asentará la partida de cargo, quedando conocimiento en el libro respectivo de la Corporacion. Hecho esto se procederá á cubrir el sueldo de los Maestros, i con el dinero del fondo de propios se completará la cantidad que falte para satisfacer integramente el sueldo de cada Maestro, sin confundir las cantidades que correspondan á sus respectivos Barrios, para lo que se inscribirán separadamente en los libros, i sin que pueda darseles otra inversion que la que en el acto se manda practicar. Con el fin de que todos los niños reciban la educacion correspondiente, se previene: que ninguna Autoridad por sí sola pueda licenciar ó exéptuar á los niños comprendidos en las listas de Escuela, i solo la Municipalidad reunida i por graves causas puede hacerlo. Finalmente es un deber de la Corporacion revisar las listas de cada Escuela por semestres, oyendo los informes que los Comisionados de los Barrios, i los Maestros den, para agregar á los que no hayan recibido educacion, ó excluir á los que hayan terminado su aprendizaje; i para que los Alcaldes de cuartel no aleguen dificultad en los cobros, se les advierte que por el artículo 1402 de la 1.^a parte del Código jeneral tienen facultad para apremiar á los contribuyentes morosos con arresto hasta que hayan satisfecho las cantidades que adeuden.

Artículo 4.^o Quedan en su vigor i fuerza los bandos de buen Gobierno publicados en los años anteriores, i las Autoridades seguirán observandolos i procurando que se cumplan puntualmente.

I para que lo acordado por la Municipalidad tenga su debido cumplimiento, se publica por bando el presente, que es dado en esta sala Municipal de Cartago, á los quince dias del mes de Enero de mil ochocientos cuarenta i siete.—Francisco Peralta Presidente.—José Joaquín Porraz Secretario

Es copia—Sala Municipal de Cartago Julio 12 de 1847.

Francisco Peralta
Presidente.

José Joaquín Porraz
Secretario.

IMPRENTA DEL ESTADO.

En Costa Rica existen dos antecedentes de agencias de publicidad. El primero, es la creación de la Agencia Universal de Negocios, Comisiones y Publicidad, propiedad de J. Alabarta y Co., la cual contrataba anuncios para diversos periódicos del país, como La República, La Prensa Libre y El Heraldó. El segundo antecedente, lo constituye el periódico El Agente en 1902, propiedad de Constantino Gálvez, el cual también realiza tareas de publicista o más bien de agente de anuncios, autodenominado “periódico de avisos”, siendo el antecedente del agente de publicidad como se entiende actualmente.²⁹

El 23 de octubre de 1921, Alberto H. Garnier, quien había trabajado en el Departamento de Publicidad de la Westinghouse Electric Manufacturing Co., funda la primera agencia de publicidad de Costa Rica. En 1922, esta agencia ofrece un servicio internacional de anuncios en Centro América, actividad novedosa en el país.

La expansión y la complejidad del mercado, así como la actividad comercial del consumo, la prensa escrita y la profesionalización de la publicidad, sin duda alguna está relacionada y representan el marco propicio para comprender esta área tan incógnita de la Costa Rica del siglo pasado.

A la par de estos antecedentes, es importante dimensionar el papel de la educación formal, en el desarrollo de las artes gráficas a partir del nacimiento de dos instituciones importantes. Primero, la Escuela Nacional de Bellas Artes que nace por decreto ejecutivo el 14 de febrero de 1897 y abre sus puertas el 12 de marzo de 1898, cuya dirección estuvo a cargo del pintor español Tomás Povedano de Arcos (1857-1943). Segundo, la creación en 1941 de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Costa Rica; no obstante, es hasta 1972, con la reorganización de esta Facultad, que se introduce por primera vez la carrera de las Artes Gráficas e Historia del Arte, dentro de los planes de estudio.

29 Idem, página 58.

4

LOS AFICHES EN LOS ARCHIVOS



FUNDACION CURIME

POR LA PRESERVACION, CONSERVACION Y
PROYECCION DE NUESTRAS MANIFESTACIONES
Y TRADICIONES POPULARES
Apdo. 7017 - 1000 Desamparados, San José, Costa Rica
Centroamérica

Dirección General de Cultura
Ministerio de Cultura, Juventud
y Deporte

PRESENTACION

LUGAR

FECHA

HORA

Discos y Recuerdos del grupo los puede adquirir en nuestras presentaciones

Apdo. 7017- 1000 San José-Costa Rica, Centroamérica

IMPRESO POR IMPRENTA NACIONAL
LA UPLICA, SAN JOSE, COSTA RICA, APODO. 5024

EL AFICHE COMO FUENTE DOCUMENTAL Y MATERIAL DE ARCHIVO

Una fuente histórica es todo objeto, documento o evidencia material que contenga información útil para el análisis del pasado. Las fuentes documentales se clasifican de acuerdo a su origen, en fuentes primarias, las cuales pueden ser desde documentos escritos, hasta testimonios orales, y fuentes secundarias, que pueden ser restos arqueológicos o iconografías.

Las fuentes también se clasifican de acuerdo al soporte material o formato en el que se registre la información: de tal forma que hay fuentes escritas como lo son por ejemplo: cartas y discursos, fuentes audiovisuales, que corresponden a un periodo más reciente de la historia constituida por películas, fotografías y otro tipo de información obtenida a partir de imágenes.

Finalmente, hay fuentes iconográficas, entre las que se encuentran los planos, los mapas, las pinturas y los afiches, estas también se consideran fuentes documentales.

En el caso propiamente de los afiches, se consideran como una fuente de información gráfica, que ofrece un contenido preponderantemente basado en imágenes, y de la misma forma que lo hacen las fuentes textuales; aportan información histórica relevante.

Cada afiche es una evidencia material de un momento de la historia, que también da cuenta del propósito de su creación. Si bien este propósito tiene un carácter efímero y puntual sobre un acontecimiento específico, sea anunciar un producto, persuadir y convocar a las masas para asistir a un acto, publicitar un evento, etc.; una vez concluida la razón de su creación, adquiere un enorme valor como fuente.

Este valor documental e informativo, le da a esta fuente gráfica un enorme potencial para comprender y analizar el desenvolvimiento social, cultural, político y económico de un país.

Además, por sus características internas y externas, los afiches constituyen también obras del arte gráfico.

De la misma forma que las fotografías, los afiches operan en la mente del investigador como una especie de pasado preservado, debido a que recomponen un momento de ese pasado, desde o a través de la imagen:

“...con la intención de descubrir no sólo lo que se ve, sino lo que se muestra oculto en una mirada apresurada.”³⁰

Las imágenes son portadoras de múltiples significados y representan un fragmento y un registro documental, por lo que es necesario analizar detenidamente el momento histórico en que fueran creadas. Además, se debe realizar un análisis técnico e iconográfico que tome en cuenta cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación: desde el autor hasta el mensaje, pasando por el lector, el contexto y los filtros que rodean el acto de creación y recepción.

El afiche recrea un proceso narrativo visual, que facilita recuperar la memoria colectiva, por eso constituye una fuente significativa para el estudio del pasado.

Esta enorme valía, ha conducido a los archivos a conservar, preservar y divulgar los afiches, pues esta fuente es exquisita para comprender la evolución de la sociedad, los gustos, las inquietudes, la vida cotidiana, entre otras áreas de interés para los estudios historiográficos.³¹

En Costa Rica, la custodia de los documentos gráficos, textuales y audiovisuales se sustenta en la

30 Beatriz de las Heras Herrero “Lo visual como fuente de la Historia de Nuestro Tiempo: carteles, fotografía y cine documental en el estudio de la Guerra Civil Española”. II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo / coord. por Carlos Navajas Zubeldía, Diego Iturriaga Barco, 2010, págs. 175-188.

31 Esta tarea de organización y difusión también ha sido realizada por las Bibliotecas, por ejemplo la Biblioteca Digital Hispánica ha digitalizado las colecciones de comerciales y de la Guerra Civil que se pueden consultar en la dirección: <http://bdh.bne.es/bnesearch/Search.do?destacadas1=Carteles+publicitarios&home=true&languageView=es>. También La Biblioteca Nacional de España en su sitio: <http://www.bne.es/es/Colecciones/Carteles/http://slpc.cantabria.es/cgi-la> y La Universidad de Cantabria en su sitio <http://slpc.cantabria.es/cgi-bin/abnetopac/O9016/ID060d3ce5?ACC=161>

Ley del Sistema Nacional de Archivos Número 7202, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 24 de octubre de 1990 y a su Reglamento de Ley, Decreto Ejecutivo Número 24023-C, publicado en el Diario Oficial La Gaceta el 30 de enero de 1995.

En el caso de los afiches, esta Ley y algunas resoluciones emitidas posteriormente, respaldan su valor científico cultural y garantizan que las Oficinas de Prensa; de Relaciones Públicas; de Comunicación o Protocolo y los archivos centrales los transfieran al Archivo Nacional para su custodia y preservación, independientemente si se encuentran en soporte papel o electrónico.

Al reflejar las actividades y las funciones sustantivas de esas entidades, los afiches dan cuenta sobre el desarrollo institucional del país y la relación y aporte de las instituciones al entorno y su problemática; además, permiten percibir la evolución del diseño gráfico en Costa Rica.

EL INGRESO DE LOS AFICHES AL ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA

Los afiches fueron transferidos al Archivo Nacional de Costa Rica por diferentes entidades e instituciones estatales y organismos no gubernamentales. Se tiene registro del ingreso de estos documentos desde el año 1991, notándose un incremento en el número de afiches transferidos en el transcurso del tiempo.

Muchos de los afiches proceden de las Oficinas de divulgación e información de los Ministerios, Instituciones y Universidades y de los archivos centrales que, en algunos casos, custodiaron afiches producidos en la década de 1970 y posteriores.

Dentro de las instituciones que transfirieron afiches a la Dirección General del Archivo Nacional, se encuentran la Presidencia de la República y los Ministerios de Obras Públicas; Salud; Ambiente y Energía. En el caso del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes -hoy Ministerio de Cultura y Juventud- se encuentra una muestra muy representativa de afiches producidos por esa entidad

y sus instituciones adscritas: Museo Nacional, Teatro Melico Salazar, Museo de Arte Costarricense, Archivo Nacional, Orquesta Sinfónica Nacional y Teatro Nacional.

La Colección también conserva afiches transferidos por otras instituciones del sector público costarricense, tales como: el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, la Imprenta Nacional, el Colegio de Abogados, la Comisión Nacional de Emergencias, el Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo, la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional de Costa Rica, la Caja Costarricense del Seguro Social, el Instituto Costarricense de Turismo, el Instituto Costarricense de Electricidad, la Compañía Nacional de Fuerza y Luz, el Instituto Nacional de la Mujer, el Instituto Costarricense contra el Cáncer y diferentes municipalidades del país.

Se conservan además, afiches de instituciones y organismos internacionales como la Fundación Cultura Deporte de Castilla La Mancha y diversos archivos nacionales de América Latina.

A la par de las transferencias institucionales, muchos otros afiches ingresaron al Archivo Nacional mediante donaciones, mencionando a modo de ejemplo las siguientes:

- Afiche de la campaña de León Cortés, donado por Carlos Meléndez Chaverri en 1998.
- Afiche de un turno realizado en San José de 1919, donado por Carlos Francisco Troyo en el año 2000.
- Afiche del grupo folklórico Curime de 1981, donado por Abdenago Torres en 2002.
- Diferentes afiches de campañas políticas de la década de 1940, de 1980 y de 1990, donados por la Familia de Manuel Mora Valverde en el año 2004.
- Afiches de propaganda electoral, donados por Jorge Arroyo en el año 2008. (en total 180)
- Afiches de diversas procedencias, donados por José Bernal Rivas en el año 2014.

Es indudable que, los afiches que ingresaron mediante donación y los que se encontraban en

manos de particulares, representan un enorme valor para la Colección, pues algunos son muy antiguos o no se hallan en los archivos institucionales, de ahí el interés que tiene para el Archivo Nacional el rescate de estos importantes materiales.

TRATAMIENTO ARCHIVÍSTICO Y CONSERVACIÓN DE LOS AFICHES EN EL ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA

En los archivos se aplican diversos criterios para clasificar los afiches: por su tipo, por sus características físicas, por los autores o productores, por la fecha de creación, por el contenido, por la función para la que fueron diseñados, etc.

En el Archivo Nacional de Costa Rica, los afiches se encuentran organizados como una colección gráfica caracterizada por rasgos y elementos que los diferencian de los documentos textuales y de los audiovisuales (fotografías, videos, casetes de audio, etc.).

A pesar de que los productores y/o autores de los afiches son diversos, la colección no se organizó aplicando el principio de procedencia, sino más bien responde a las características externas e internas de este tipo de documento, por lo tanto, se establece como política institucional para el tratamiento archivístico de los afiches, que los que se encuentren dentro de expedientes y otros documentos textuales, deben separarse e integrarse a la Colección.

Otra política de tratamiento archivístico, establece que para la preservación de las unidades en soporte papel, las firmas asignadas deben colocarse al reverso del afiche en la esquina superior derecha y en la esquina inferior izquierda.

En setiembre de 2015, la Comisión de Descripción del Archivo Nacional a través de la Sub Comisión

de Audiovisuales, elabora y aprueba una norma de descripción de documentos especiales, entre los cuales se encuentran los afiches.³²

Por las dimensiones de los afiches, que en su mayoría son gran tamaño, el Archivo Nacional de Costa Rica los conserva en contenedores o carpetas especialmente diseñadas para guardarlos sin dañar el soporte con dobleces, suciedad y exposición a la luz.



Cajas diseñadas para la conservación de los afiches



Signaturas en el reverso del afiche.

³² La norma de documentos especiales, presenta diversas plantillas para la descripción de las unidades que ingresan a las distintas colecciones, entre las cuales se encuentra la de afiches, las plantillas se adaptan a las necesidades y a la información que estos documentos presentan con el fin de brindar una descripción más completa, algo que no se logra con la plantilla usual para la descripción de documentos textuales.

5

LA COLECCIÓN DE AFICHES DEL ARCHIVO NACIONAL



TEATRO NACIONAL

1897-1987

Detalle de telón de fondo: "La Escalinata" de Antonio Rovescalli, 1897

Fotografía: Carlos Uribe

La Colección de Afiches del Archivo Nacional está conformada por 8.826 unidades y como se ha mencionado, forma parte de la memoria visual y gráfica de Costa Rica desde el Siglo XX hasta el presente.³³

Es una importante Colección declarada con valor científico cultural y regida por normas y procedimientos para su ingreso, conservación y tratamiento archivístico.

En la Colección se encuentran afiches que expresan desde lo cotidiano hasta lo solemne, de lo regional a lo nacional, de lo sobrio a lo popular. Existe una amplia variedad temática: propaganda de eventos culturales, educativos y deportivos, programas y campañas de salud, conflicto y protesta, entre muchos otros. Parte de la riqueza de estos materiales, se sustenta en que su composición refleja elementos de la identidad, la idiosincrasia, el imaginario colectivo y la cultura costarricense.

Según la guía de fondos del Departamento Archivo Histórico, la colección de afiches brinda información de muy vasto y diverso contenido, tal como: ³⁴

- Colección Quetzalcóatl (piezas arqueológicas de Costa Rica)
- Centenario del Archivo Nacional
- 50 aniversario de la Independencia de Centro América
- Jornadas para el Desarrollo Archivístico de Costa Rica
- Seminario Internacional de Archivos
- Exposiciones de documentos
- Música
- Teatro Nacional
- Orquesta Sinfónica Nacional
- La ciudad de San José
- Universidad de Costa Rica
- Compañía Lírica Nacional
- Deportes
- Museo de Arte Costarricense
- Curia Metropolitana
- Actividades teatrales
- Política centroamericana
- Coca Cola
- Bandas de música
- Figuras políticas
- Entidades públicas
- Celebraciones de cantones y distritos
- Certámenes artísticos
- Cultura popular
- Protestas del sector público
- Aniversarios de entidades públicas
- Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)
- Revista de Historia
- Ferrocarril
- Archivos Municipales de España
- Folclor
- Movimiento Nacional de Juventudes
- Cine (carteleros)
- Derechos de autor
- Jornadas de Derecho Notarial
- Patrimonio arqueológico
- Ecología
- Presidentes de Estado
- Visita apostólica de Juan Pablo II a Costa Rica en 1983
- Programa Mundial de Alimentos
- Ciencia y tecnología
- Adicción a las drogas
- Alimentación
- Basura
- Salud
- Trabajo comunal
- Turismo nacional
- Arquitectura
- Desastres naturales
- Educación
- Industria
- Recreación
- Geografía e historia
- Invenciones
- Pintura
- Telefonía
- Comercio
- Farmacología
- Propaganda electoral

³³ Esta es la cantidad existente de afiches al 20 de julio de 2018.

³⁴ Guía de información custodiada en el Departamento Archivo Histórico, página 118. También disponible en www.archivonacional.go.cr.

TEMÁTICA DE LA COLECCIÓN DE AFICHES

El estudio de la Colección permite caracterizarla y describirla, no sólo en sus elementos externos, sino también en su contenido y en la temática que presenta; aspectos fundamentales para determinar su potencialidad como fuente para la investigación y valorar la información que brindan para comprender diferentes momentos de la historia de Costa Rica.

La exploración exhaustiva de los afiches, mostró un amplio abanico temático, que obligó a realizar un ejercicio inductivo a partir de la clasificación de los temas, los asuntos, e incluso la función para la que fueron creados, permitiendo de esta forma agruparlos bajo la clasificación siguiente:

1. CELEBRACIÓN DE EFEMÉRIDES PATRIAS

Aquí se encuentran afiches alusivos a celebraciones patrias como la Independencia de Costa Rica, la Fundación de la República, la Anexión de Nicoya, el Centenario de la Democracia, el Monumento Nacional, la Campaña Nacional (Guerra 1856), la Abolición del Ejército, Aniversario de la Guerra Civil de 1948 y de eventos históricos como la promulgación de las Garantías Sociales, entre otros, todos acontecimientos de la más alta relevancia en la historia nacional.



Campaña Nacional Centroamérica Unida. Periódico Mural San Salvador. Centro América. Centroamérica Unida. La Guerra Nacional. 1856 - 1956. Organización de Estados Centroamericanos, ODECA. Fecha: 1956. ANCR, Colección Afiches, 276.



Conmemoración del 150 aniversario de la Independencia de Centro América.
Fecha: 1971. ANCR, Colección Afiches, 57.



Conmemoración del 150 aniversario de la Independencia de Centro América.
Fecha: 1971. ANCR, Colección Afiches, 57.



50 años de las Garantías Sociales y el Código de Trabajo. Ministerio de Trabajo. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 680.

2. CELEBRACIÓN DE EFEMÉRIDES Y ACTIVIDADES REGIONALES

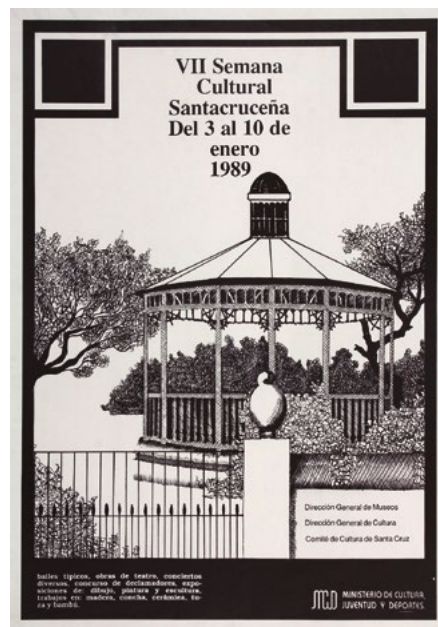
Los afiches de este tipo son muy representativos en la Colección, fueron realizados y divulgados por instituciones, organizaciones y entidades regionales, así como por municipios del país. Se destacan aquellos afiches conmemorativos de aniversarios cantonales, festejos patronales, realizaciones de eventos culturales y deportivos entre otros temas.



Corridas de toros en la Plaza Solera y Plaza de Santamaría. Fecha: 1940-1950. Universidad de Costa Rica. Programa de Trabajo Comunal. Afiches donados en 1994. ANCR, Colección Afiches, 515.



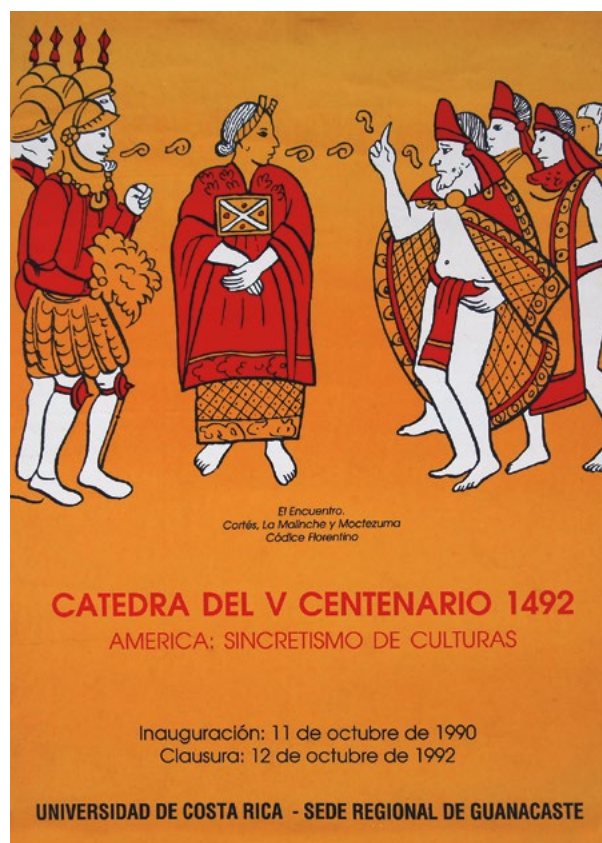
Centenario Goicoechea. Universidad de Costa Rica. Programa de Trabajo Comunal Universitario. Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 521.



VII Semana Cultural Santacrucena. Auspiciada por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Dirección General de Museos, Dirección General de Cultura, Comité de Cultura de Santa Cruz. Fecha: 1989. ANCR, Colección Afiches, 641.

3. EFEMÉRIDES INTERNACIONALES

Dentro de la Colección no existen una gran cantidad de este tipo de afiches; sin embargo, los existentes son de gran importancia, ya que refieren a conmemoraciones de alcance internacional como: el Quinto Centenario del “Descubrimiento” de América y las implicaciones de la conquista y la colonización, el Bicentenario de la Revolución Francesa y la abolición de la esclavitud, entre otras.



*América: Sincretismo de Culturas. Cátedra del V Centenario Organizado por la Universidad de Costa Rica, Sede Regional de Guanacaste.
Fecha: 1990. Afiche donado por Carlos Meléndez Chaverri.
ANCR, Colección Afiches, 986.*



*A pesar de 500 años trabajando unidos por la vida.
Recital en homenaje a los Premios Nacionales y bienvenida a los
estudiantes de la Universidad Nacional (UNA). Fecha: 1992.
ANCR, Colección Afiches, 5509.*

4. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES MUSICALES

Este es sin duda uno de los temas más representativos de la Colección. Un sin número de eventos musicales se hacen presentes, fundamentalmente los relacionados con instituciones donde destacan las siguientes: la Orquesta Sinfónica Nacional de Costa Rica, el Coro Lírico y el Coro Sinfónico. De igual forma, se encuentran representados otros eventos musicales tales como: el Festival de Guitarra y una infinidad de eventos de música popular y alternativa. Estos afiches dan cuenta del ámbito de entretenimiento y ocio de la sociedad.



Concierto de despedida de Adrián Goizueta y el Grupo Experimental. Líneas Aéreas de Costa Rica S. A. (LACSA). Fecha: 1989. ANCR, Colección Afiches, 2167.



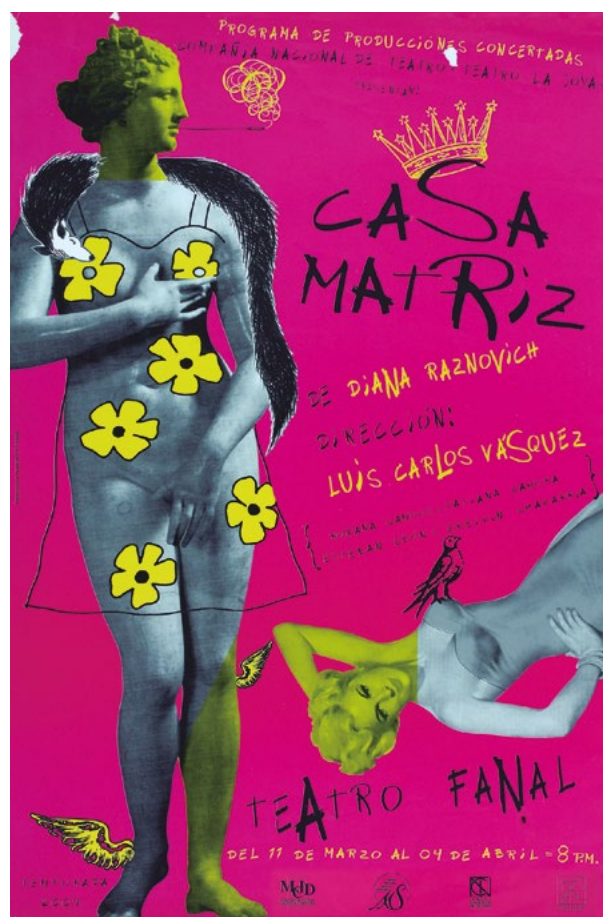
Grupo musical Los Machucambos. Decca Disques. Fecha: 1970. ANCR, Colección Afiches, 4295.



Afiche del Concierto de Gala conmemorativo a los 50 años de la Orquesta Sinfónica Nacional Teatro Nacional de Costa Rica. Fecha: 1990. ANCR, Colección Afiches, 4965.

5. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES TEATRALES

En la misma esfera de entretenimiento y cultura, los eventos teatrales son sumamente abundantes en la Colección, encontrándose afiches de puestas teatrales de instituciones estatales como la Compañía Nacional de Teatro, así como de empresas comerciales en especial: el Teatro El Ángel y La Máscara, de grupos independientes y otros. En esta temática se puede encontrar afiches que convocan a festivales de teatro nacionales e internacionales, en especial los que se dieron cita en diferentes Festivales de Arte patrocinados por el Ministerio de Cultura y Juventud. Estos afiches cuentan la evolución del arte teatral y las obras que disfrutaron las anteriores generaciones.



Obra de teatro "Casa Matriz" de Diana Raznovich. Dirección: Carlos Vásquez, Compañía Nacional de Teatro, Teatro La Joya, Ministerio de Cultura Juventud y Deportes. Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4201.



Obra de teatro "La importancia de llamarse Ernesto", de Oscar Wilde. Dirección: Claudia Barrionuevo. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 1997. ANCR, Colección Afiches, 4241.

6. DIFUSIÓN DEL CINE

Los afiches relacionados con esta temática, están relacionados con las actividades producidas fundamentalmente en el ámbito universitario, para la promoción de cine foros de películas independientes o alternativas; además, dan cuenta de eventos como los Festivales Nacionales e Internacionales de Cine. Sin embargo, se encuentran dentro de la Colección algunos ejemplares muy viejos en los que se promociona la exhibición de películas de la época.



Presentación de "El Codo del Diablo" en la Plaza de la Democracia. Filmoteca Cine Arte. Fecha: 2015. ANCR, Colección Afiches, 5700.



IV muestra de cine y video costarricense. Conmemoración de 100 años de cine (1895-1995). En el Teatro 1887, CENAC. Fecha: 1995. ANCR, Colección Afiches, 754.



Cine foro de películas relacionadas con el Tibet. En el marco de la visita del Dalai Lama a la Universidad de Costa Rica. Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4085.

PRONTO Cuatro días seguidos 20.000 Leguas de Viaje Submarino Julio Verne y Walt Disney

Teatro MILAN

Equipado con Aparatos
Modernos-Cinemascope y
Sonido Westrex Electric
DE ALTA FIDELIDAD

DOMINGO
22 JULIO

X
X
X
X

A la 1.15 p. m. Matinee!
Estreno de aventuras de vagabundos:
Botín enterrado
por Whip Wilson

A las 3.15 y 7.15 p. m.

ESTRENO EN TECHNICOLOR y en

CINEMASCOPE

Glenn Ford y Eleanor Parker

en el drama musical operático más hermoso, más humano
y más emocionante del año:

Melodia Interrumpida

inspiradora historia de una gran estrella
de la ópera!



¡Cuando ella se hallaba en la cumbre
del éxito, la tragedia interrumpió
bruscamente su carrera!

MELODÍA INTERRUMPIDA

(("INTERRUPTED MELODY"))

La M-G-M trae a la pantalla este drama
romántico, en colores y

CINEMASCOPE

con **GLENN FORD • ELEANOR PARKER**

Argumento dramático de
ROGER MOORE • CECIL KELLAWAY • WILLIAM LUDWIG y SONYA LEVINE
Inspirado en la autobiografía de MARJORIE LAWRENCE • Fotografía en COLORES EASTMAN
Dirección: CURTIS BERNHARDT • Producción: JACK CUMMINGS
Una Película M-G-M • Sonido Estéreo/Fonía Perspectiva

El más grande éxito musical desde EL GRAN CARUSO!! Esta película
quedará grabada en su corazón como el espectáculo
más grande que se haya visto.

Precios:	A las 3.15	—C1.50	Todo niño paga
	A las 7.15	—C2.00	No hay entradas de favor

AL PUBLICO: El Teatro Milán reproduce las mejores grabaciones populares semiclásicas y clásicas antes del comienzo de sus películas, discos cedidos por cortesía de Botica CENTRAL del Dr. Tarragó donde Ud. puede adquirir sus grabaciones favoritas.

IMP. ALAJUELA

Lunes 23 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Estreno en español!! SARA GARCIA
y FERNANDO SOLER en:

Solo para Maridos

Terminantemente prohibida para
las suegras! Un éxito de risa local!

Martes 24 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Grandioso estreno en español!
LUIS AGUILAR en:

PIES DE GATO

con César del Campo y
Fernando Casanova

Miércoles 25 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Re-estrenado en español!
MIGUEL TORRUCO, el gran actor
recién desaparecido en su última
producción que filmó:

LA RIVAL

con LILIA DEL VALLE

Jueves 26 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Estreno cumbre italiano!
ETCHIKA CHOUREAU en:

Nuestros Hijos

Un drama que Ud. no olvidará

Viernes 27 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Estreno en español! Antonio VILAR,
el actor máximo del cine español, en:

Los Hermanos Corsos

Aventuras de Capa y Espada

Sábado 28 de Julio
A las 3.15 y 7.15 p. m.

Estreno de éxito arrollador!
Otro sábado de gran emoción:

El Expreso de París

Martha Toren y Claude Rains

Domingo 29 de Julio

Estreno de éxito enorme!
Charlton Heston en:

La guerra secreta del Mayor Benson

7. DIFUSIÓN DE LA DANZA

Se encuentran innumerables afiches sobre la actividad de la danza en Costa Rica, destacan la Compañía Nacional de Danza, el Festival de Coreógrafos y la Danza Universitaria, entre otros.



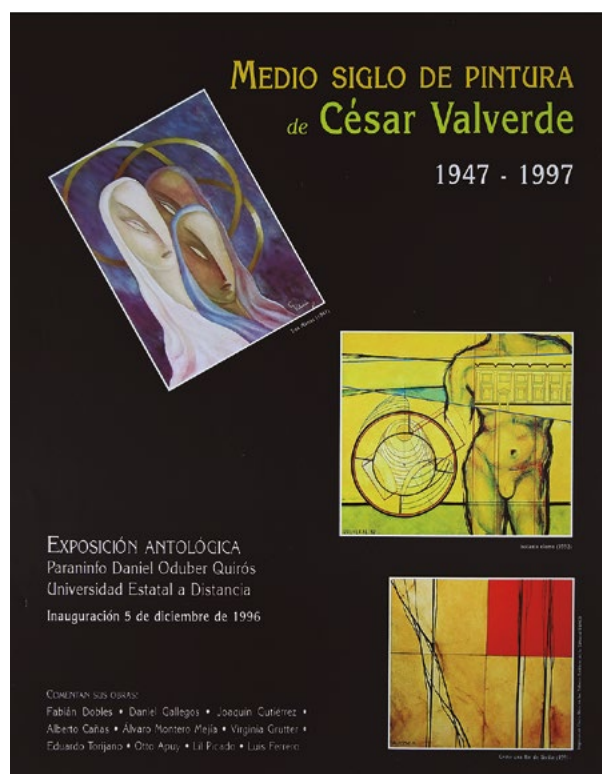
Encuentro Nacional de Danza, Mudanzas. Compañía Nacional de Danza, Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4062.



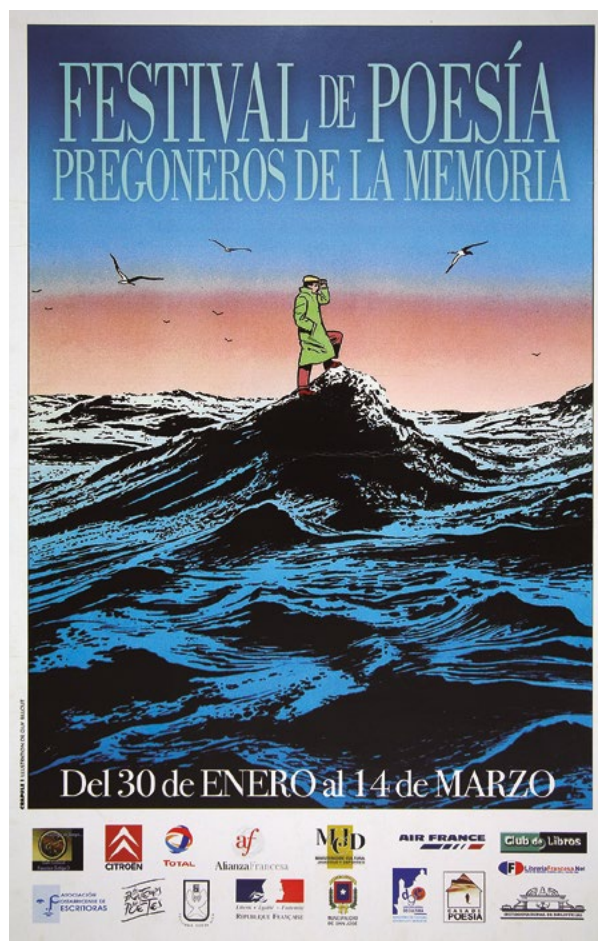
Tercer Taller Internacional de Danza El Barco 07. Ministerio de Cultura y Juventud, Taller Nacional de Danza, Conservatorio El Barco. Fecha: 2007. ANCR, Colección Afiches, 4556.

8. DIFUSIÓN DE LAS LETRAS Y LAS ARTES PLÁSTICAS

Los afiches de esta temática no son muy abundantes, pero reflejan el interés de las instituciones públicas en fomentar y divulgar las artes plásticas y las letras. De esta forma, se promocionan a través de los afiches diferentes certámenes y festivales en el ámbito de las letras, especialmente en la poesía y el cuento; además, de exposiciones de escultura y pintura, entre otras.



Medio siglo de pintura de César Valverde. Exposición Antológica realizada en el paraninfo Daniel Oduber Quirós de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). San José, Costa Rica. Fecha: 1996. Impreso en los Talleres Gráficos de la Editorial EUNED. ANCR, Colección Afiches, 1025.



*Festival de poesía "Pregoneros de la memoria".
Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 2004.
ANCR, Colección Afiches, 5921.*

9. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y UNIVERSIDADES

Se encuentran muchos afiches de actividades realizadas por instituciones estatales como: foros, actividades culturales, promoción de proyectos y fundamentalmente conmemoraciones de aniversarios institucionales. En este último caso, se destacan los aniversarios del Teatro Nacional, el Museo Nacional y el Instituto de Alajuela, entre otros.

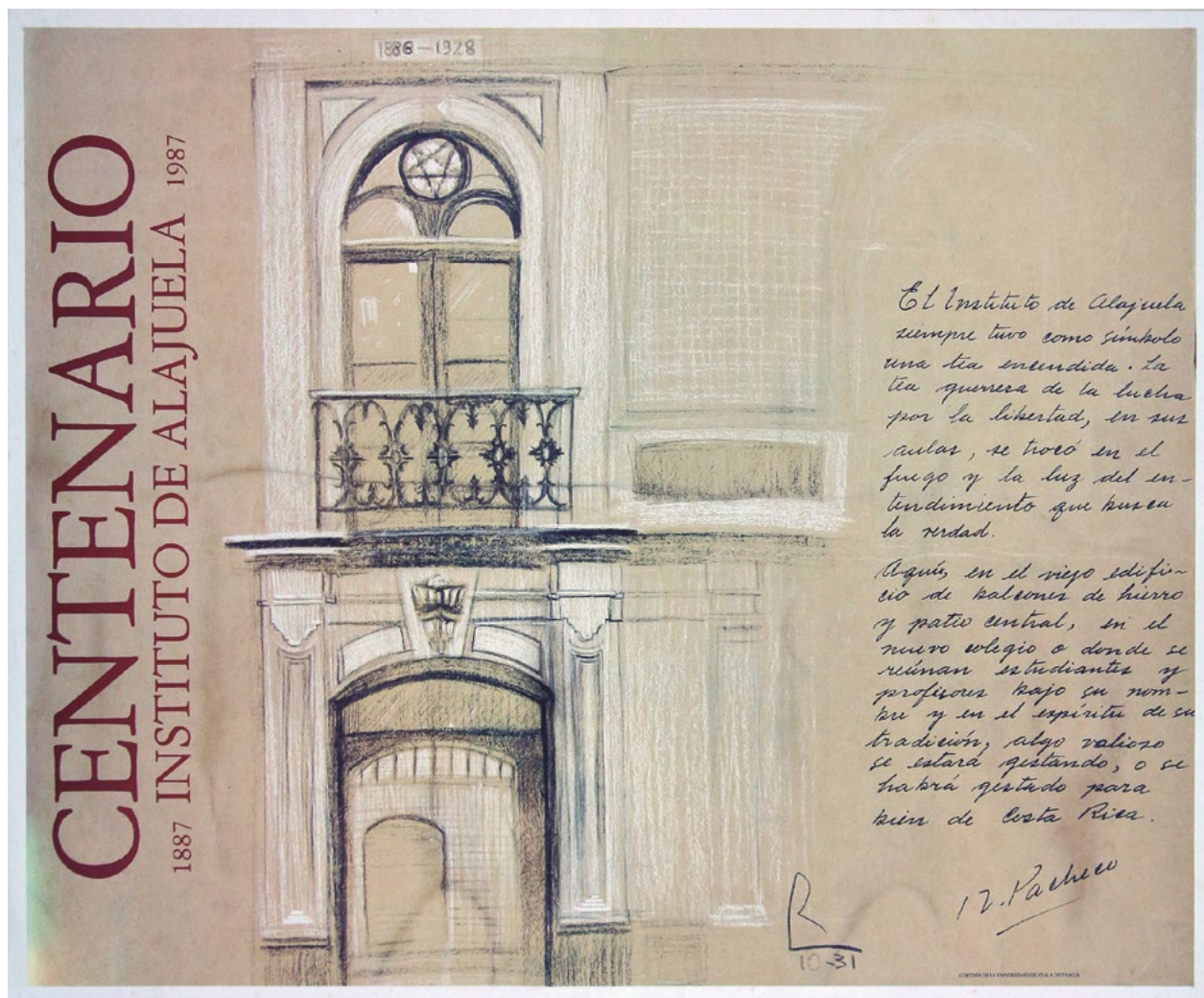
En cuanto a las Universidades Estatales y más recientemente las Privadas, los afiches reflejan la evolución académica y administrativa de estas entidades y su importante aporte a la sociedad costarricense, ello a través de una gran actividad de eventos académicos tales como: simposios, Conferencias, Congresos, eventos culturales, deportivos y políticos.



FIA, Festival Internacional de las Artes. Auspiciado por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 648.



Expo UCR 2009. Universidad de Costa Rica, UCR. Fecha: 2009. ANCR, Colección Afiches, 2092.



Centenario del Instituto de Alajuela 1887-1987. Fecha: 1987. ANCR, Colección Afiches, 690.

10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA

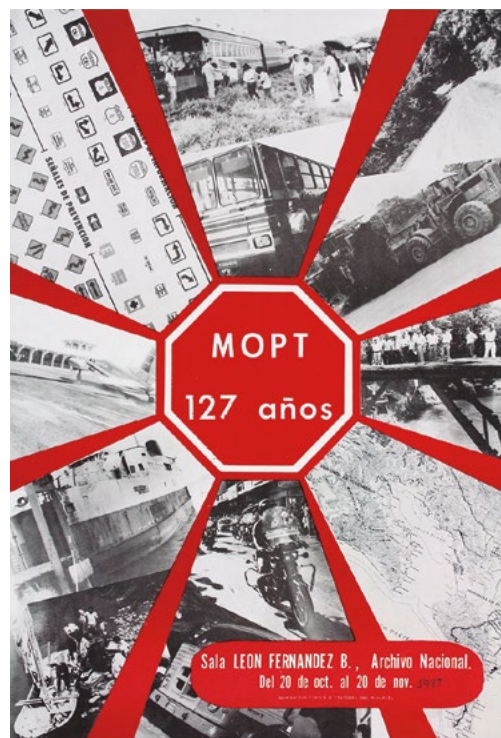
Como ente rector del Sistema Nacional de Archivos, El Archivo Nacional de Costa Rica ha realizado, a lo largo de su trayectoria, una gran cantidad de actividades alusivas al tema de los archivos y de la historia patria. De esta forma, los afiches custodiados en la Colección, reflejan el desarrollo de una amplia y fructífera trayectoria de la entidad y la realización de mesas redondas, exposiciones documentales, foros de discusión, Jornadas y Congresos Archivísticos, así como actividades conmemorativas de sus diferentes aniversarios.



Conmemoración del Centenario del Archivo Nacional 1881-1981. Fecha: 1981. ANCR, Colección Afiches, 56.



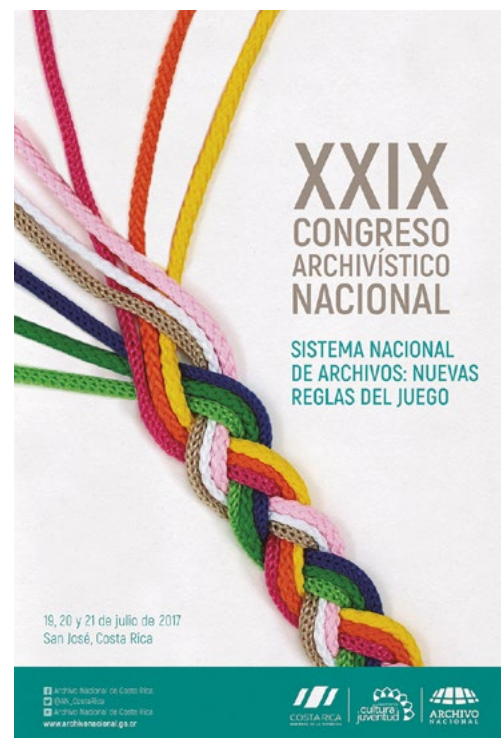
II Semana Internacional de Archivos. Archivo Nacional de Costa Rica. Fecha: 1986. ANCR, Colección Afiches, 60.



MOPT, 127 AÑOS. Conmemoración del aniversario de la creación del Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Exposición en la Sala León Fernández del Archivo Nacional. Fecha: 1987. ANCR, Colección Afiches, 109.



Día Internacional de los Archivos 2014. Dirección General del Archivo Nacional. Fecha: 2014. ANCR, Colección Afiches, 4892.



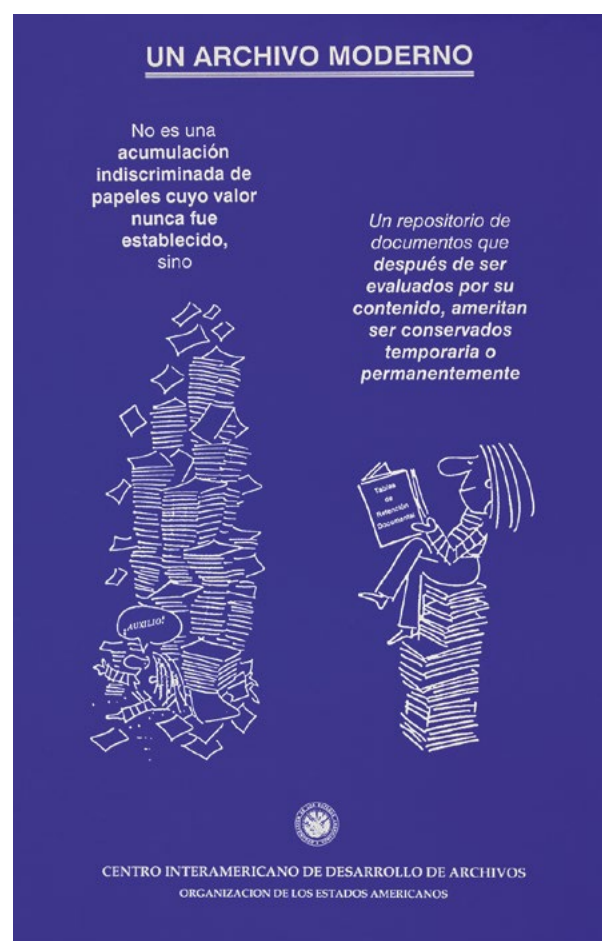
XXIX Congreso Archivístico Nacional "Sistema Nacional de Archivos: Nuevas Reglas del Juego". Actividad realizada los días 19, 20 y 21 de julio de 2017. ANCR, Colección Afiches, 8384.

11. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DE ARCHIVOS DEL SISTEMA Y DE ARCHIVOS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE ARCHIVOS

Se encuentran en este tema afiches de diferentes países sobre el tema de los Archivos: foros, congresos internacionales, normas, eventos y otras actividades que reflejan las preocupaciones y la evolución de la archivística en el ámbito internacional, así como la creación de organismos internacionales de archivos.



El pasado es prólogo. Centro Interamericano de Desarrollo de Archivos. Córdoba, Argentina. Organización de Estados Americanos (OEA). Fecha: 1991. Fecha: 1991. ANCR, Colección Afiches, 225.



Tablas de retención documental. Centro Interamericano de Archivos. 1992. ANCR, Colección Afiches, 138.

12. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Se destacan eventos de carácter deportivo tales como la Carrera de la Paz, maratónicas y otras actividades de diferentes disciplinas deportivas, entre ellas: esgrima, baloncesto y fútbol.



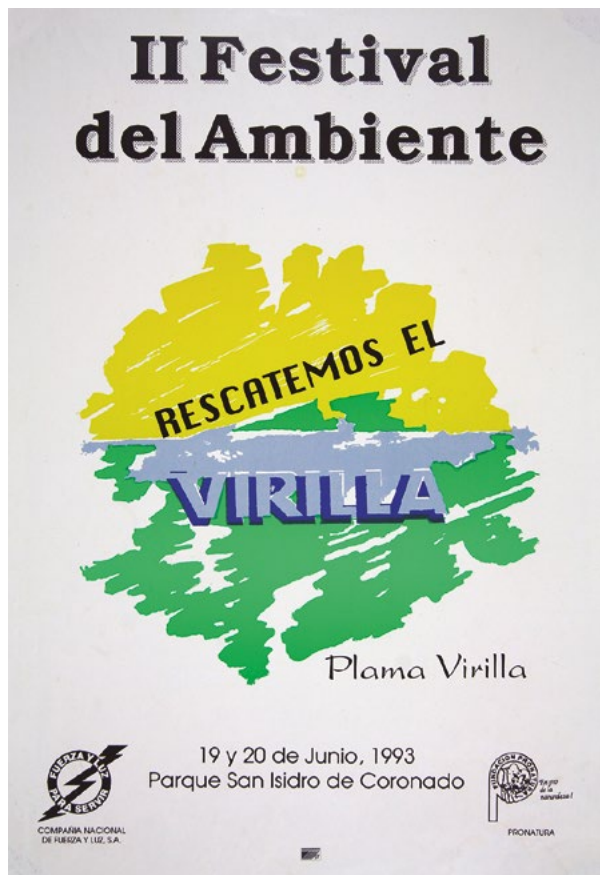
Primera media maratón internacional. San Juan de Tibás, Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 1974. ANCR, Colección Afiches, 3166.



Campeonato Interamericano de Taekwondo. Asociación Costarricense de Taekwondo. Patrocinadores: DHL, El Palacio de los Deportes, Gillette, LACSA, CAF y otros. Fecha: 1994 ANCR, Colección Afiches, 560.

13. AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y DESASTRES NATURALES

Los afiches de esta temática se refieren a programas de educación ambiental, protección del medio ambiente y a la difusión de leyes y proyectos de protección al ambiente. Se registran las acciones estatales en este ámbito y algunas propuestas históricas como el proyecto de Desarrollo Sostenible y recientemente, se incorpora el tema del cambio climático. También, se encuentran aquí afiches sobre el tema de la prevención de desastres, incendios, inundaciones y actuación ante eventos sísmicos y otros.



II Festival del Ambiente: Rescatemos el Virilla. Compañía Nacional de Fuerza y Luz. Fundación Pronatura. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 375.



VII Congreso Nacional de Turismo. Unidos hacia el turismo. Cámara Nacional de Turismo (CANATUR). Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 562.

**Ppsss, pssst,
a usted que
vive cerca de
un volcán...**



Si observa algún cambio en el Volcán, como nuevas fumarolas, fuentes termales, pozos secos, cenizas o deslizamientos, comuníquelo a las autoridades.



No se deje llevar por falsos rumores de personas no autorizadas.



Manténgase enterado de la actividad del Volcán por medio de los informes de la Comisión Nacional de Emergencia, difundidos a través de la radio, de la T.V. y otros.



Tenga a mano una linterna con baterías extra, un radio portátil, un pequeño botiquín, agua potable y su cédula de identidad.



EN CASO NECESARIO:

Reúnase inmediatamente con su familia y escuche los mensajes de la radio, la Comisión Nacional de Emergencia o autoridades para recibir instrucciones.



Si se da la alarma de evacuar, lleve a la familia con sus cédulas y únicamente lo indispensable. No lleve animales.



Diríjase al lugar recomendado por la Comisión Nacional de Emergencia o autoridades.



- Evite respirar gases nocivos o polvo fino, utilizando tela humedecida con agua o vinagre sobre la boca y la nariz. Protéjase la cabeza y hombros con un sombrero y capa gruesa.

- Lave bien los vegetales que vaya a consumir.

**ANTE UNA EVENTUAL
ERUPCION
MANTENGA LA CALMA.**

ESTAR PREVENIDO ES LA MEJOR FORMA DE SALVARSE

Comisión Nacional de Emergencia
San José, Costa Rica





FUNDACION UNA

EL ECLIPSE TOTAL DE SOL

- ° El 11 de julio entre las 12 mediodía y las 3 de la tarde, el día se volverá noche por seis minutos.
- ° Motivo: La sombra de un eclipse total de sol.
- ° Su nombre: "El Grande de Saros 136".
- ° Último eclipse total visible desde Costa Rica: 1908.
- ° Próximo evento celeste de esta magnitud: 2132.
- ° Este evento afectará a todo ser viviente que se encuentre dentro de nuestro territorio nacional.
- ° El período de "cubrimiento" del sol no disminuirá su irradiación, la cual es extremadamente dañina para las córneas de los ojos.
- ° Se requerirá de filtros para poder observar este maravilloso evento.
- ° Solamente durante los 6 minutos de oscuridad se podrá observar el sol sin utilizar estos filtros.



PROTEJASE

COMPRE SU FILTRO VISOR DE SOL

- ° Filtro Visor de Sol ₡ 350⁰⁰
- ° Filtro Visor de Sol (cantidades mayores de 1000 u) ₡ 325⁰⁰
- ° Manual (especialmente dirigido a jóvenes y niños) ₡ 150⁰⁰
- ° Camiseta, visera, filtro y manual ₡ 1500⁰⁰

En la Oficina de Prestación de Servicios y en la Fundación UNA,
ubicados en el 2° piso
de la Facultad de Filosofía y Letras (contiguo al Tribunal Electoral).



CON LA GARANTIA
DE
FUNDACION CIENTEC

Al adquirir cualquiera de estos productos, las personas podrán participar en un sorteo de dos tiquetes a Cancún, México vía LACSA



14. SALUD PÚBLICA

Los afiches refieren al tema de la epidemiología, especialmente relacionadas con el Dengue y el cólera; además, de otros temas de salud pública como: la prevención contra el fumado y la drogadicción.

Sexo seguro para evitar el SIDA. Una sola compañera o compañero sexual sano. Ministerio de Salud. Departamento de Educación para la Salud. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 413.



Cúidese del dengue. Eliminación de criaderos de zancudos eliminando el agua estancada. Ministerio de Salud. Departamento de Control de Artrópodos y Roedores, y Educación para la Salud. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 420.

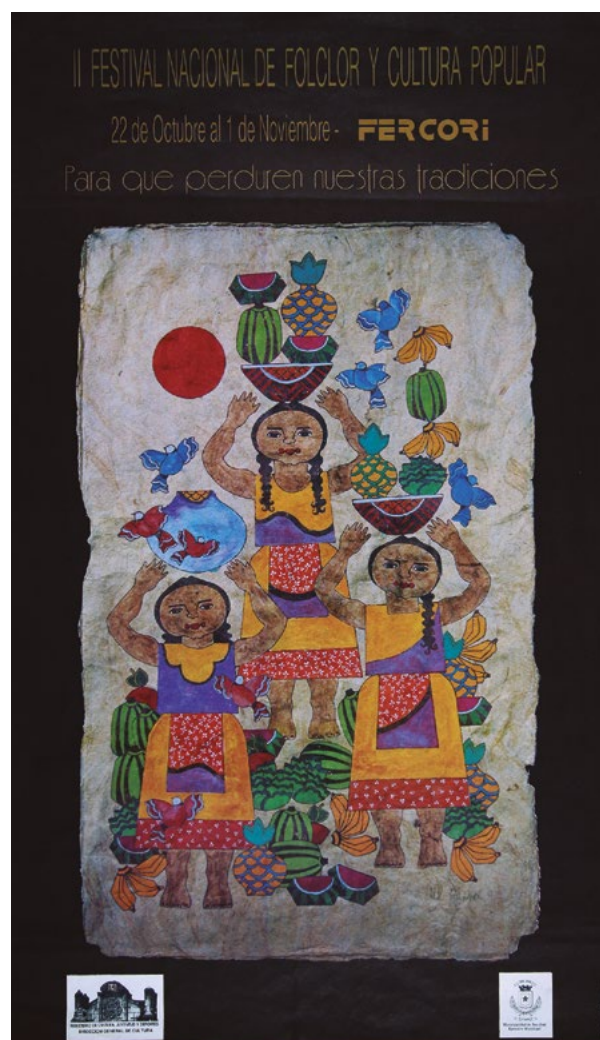
15. FOLKLOR, CULTURA POPULAR Y RELIGIOSIDAD

Los afiches de esta temática son vistosos y de mucha variedad. Tratan de eventos relacionados con la música, los bailes folklóricos y diversos festivales. Reflejan temas de la cultura popular y la identidad nacional, tales como la carreta, los desfiles de boyeros, las mascaradas y la marimba, entre otros.

En cuanto al tema de la religión, se encuentran en la Colección (pocos) ejemplares relacionados con eventos de la Iglesia Católica y la protestante, así como el culto, en especial al de la Virgen de los Ángeles: Patrona de Costa Rica.



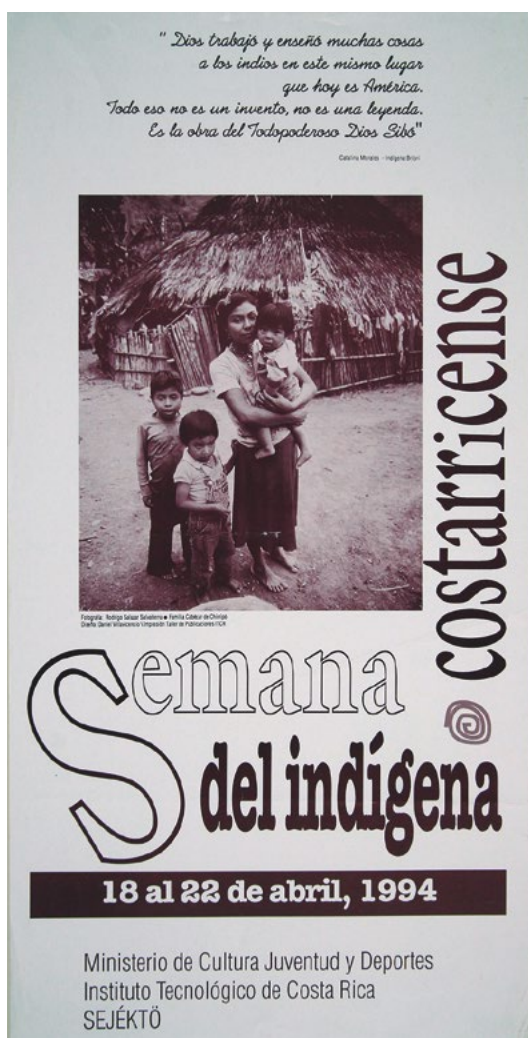
Reina de los Ángeles Patrona de Costa Rica. 375 años, 1635-2010. ANCR, Colección Afiches, 2316.



II Festival de Folclor y Cultura Popular: "Para que perduren nuestras tradiciones". Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, Dirección General de Cultura, Municipalidad de San José. Fecha: 1998. ANCR, Colección Afiches, 653.

16. EL TEMA INDÍGENA

Los afiches de esta temática se centran en la promoción de encuentros, foros y festivales indígenas, fundamentalmente orientados a la defensa de sus derechos.



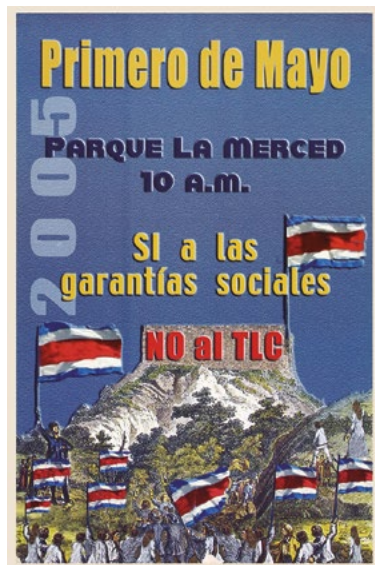
Semana del Indígena Costarricense. Contiene fotografía de familia cabécar de Chirripó. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes e Instituto Tecnológico de Costa Rica. Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 508.



Encuentro Étnico Indígena Internacional. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Asociación Proayuda al Indígena Costarricense. Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4176.



Jornada Nacional de Lucha. Concentración. Viernes 30 de abril. ANEP. Asociación Nacional de Empleados Públicos (ANEP). Fecha: 1980-1990. ANCR, Colección Afiches, 531.



Celebraciones en torno al primero de mayo. Movimiento "del No al TLC". Fecha: 2005. ANCR, Colección Afiches, 6067.



Foro en conmemoración de los 40 años de ALCOA. Autonomía Universitaria y Lucha Social. Sindicato de Empleados Universitarios SINDEU. Fecha: 2010. ANCR, Colección Afiches, 2538.

17. PROTESTA SOCIAL, LUCHA SINDICAL Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

Los afiches abordan la denuncia de la problemática social del país. En este sentido, es manifiesta la protesta de agrupaciones como sindicatos, movimiento estudiantil y otros. Destacan entre estos temas: los eventos de protesta contra ALCOA, marchas en pro de mayor presupuesto universitario, crítica al Programa de Ajuste Estructural (PAE) de los años ochenta y otros eventos de la política económica y social del país, que suscitaban movimientos de protesta y denuncia. También, se encuentran afiches que refieren a la política laboral y a la celebración del 1 de Mayo. Recientemente, se incorpora el tema del Tratado de Libre Comercio (TLC), el proyecto de la minería a cielo abierto de Crucitas y expresiones del movimiento de los indignados.



Talamanca es tuya. No la destruyas. Detengamos las concesiones mineras. Guía con un signo de detenerse. Pueblos indígenas de Ara, Talamanca. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 367.

18. POLÍTICA EXTERIOR Y CRISIS REGIONAL

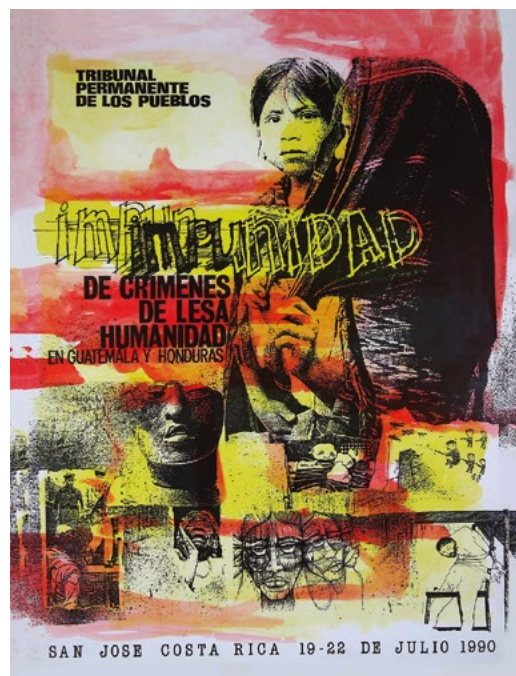
Menos representados en la Colección, pero de gran importancia, se encuentran los afiches que refieren a la crisis Centroamericana vivida en la región, entre la década de 1980 a 1990, los acuerdos de Paz, premio Nobel de la Paz a Oscar Arias Sánchez y Rigoberta Menchú.



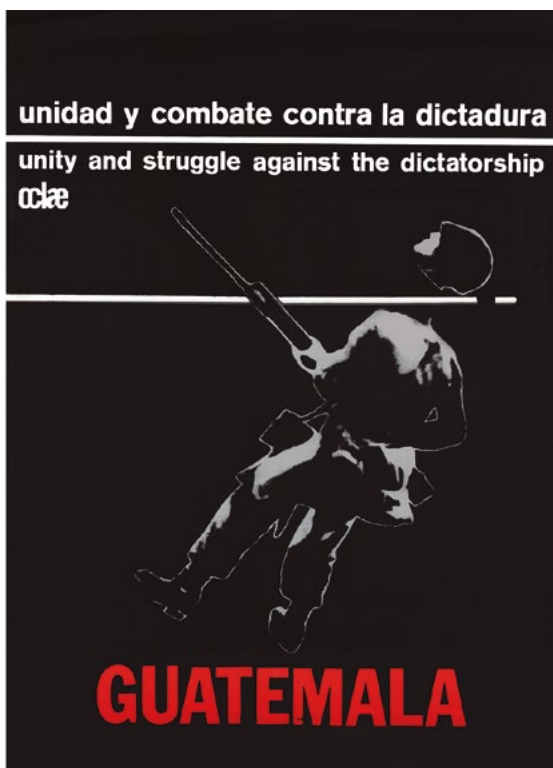
Marcha centroamericana por la paz y el respeto a la soberanía Universidad de Costa Rica. Oficina de Publicaciones. Fecha: 1988. ANCR, Colección Afiches, 156.



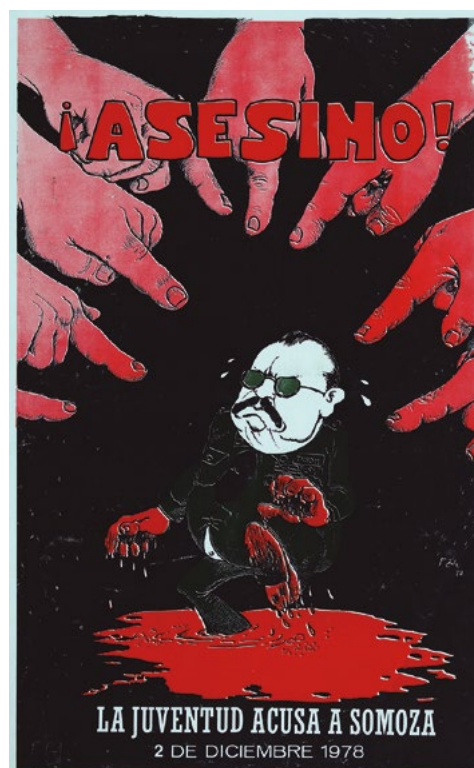
Lucha del pueblo de Guatemala contra la intervención imperialista en Centro América, de la Juventud Patriótica del Trabajo. ANCR, Colección Afiches, 6844.



Tribunal permanente de los pueblos. Impunidad de crímenes de lesa humanidad en Guatemala y Honduras. Fecha: 1990. Donado en 1994. ANCR, Colección Afiches, 534.



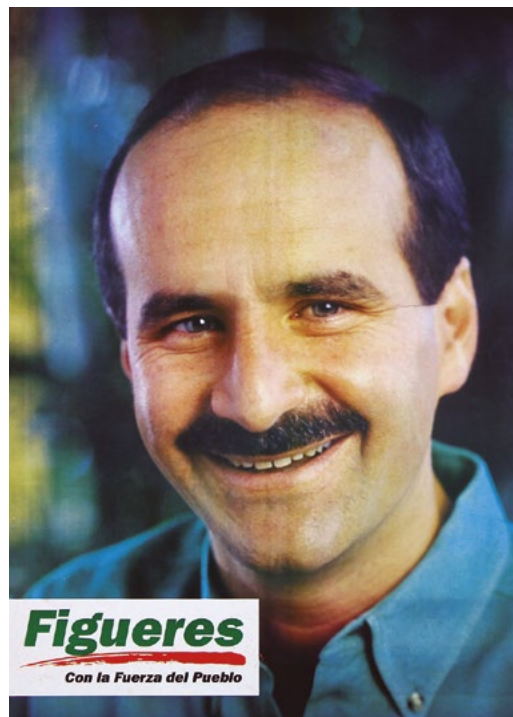
Unidad y combate contra la dictadura Guatemala. UCLAE. Fecha: 1977. ANCR, Colección Afiches, 104.



Acusación a Somoza como asesino. ANCR, Colección Afiches, 6851.

19. PROPAGANDA POLÍTICA

Se encuentran representados en esta temática, afiches con imágenes y fotografías de diversos candidatos a elecciones presidenciales, especialmente del Partido Liberación Nacional y de la Unidad Social Cristiana. Se encuentran afiches de la campaña electoral del año 2002, hasta la celebrada en el año 2014. Se encuentra en menor proporción, afiches de grupos de izquierda y algunos afiches de la década de 1940 del Partido Republicano.



Precandidato a la presidencia de la República José María Figueres. Figueres con la fuerza del pueblo. Partido Liberación Nacional. Fecha: 1992. ANCR, Colección Afiches, 505.



Miguel Ángel Rodríguez. Candidato a la Presidencia de la República. Fecha: 1994. ANCR, Colección Afiches, 506.



Candidato presidencial Rafael Ángel Calderón Fournier. Candidato durante el periodo 1990-1994. Partido Unidad Social Cristiana. Fecha: 1998. Donación de Luis Chaverri Centeno. ANCR, Colección Afiches, 3439.



*Propaganda política de Calderón Guardia.
Fecha: Década de 1940. ANCR, Colección Afiches, 6873.*

20. PUBLICIDAD

Se cuenta con una pequeña cantidad de afiches de propaganda comercial, debido a que la Colección está conformada, casi en su mayoría, por unidades producidas por el sector público costarricense.



Publicidad de la Farmacia Fischel. Figura: motorista llevando medicamentos a la familia. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 464.



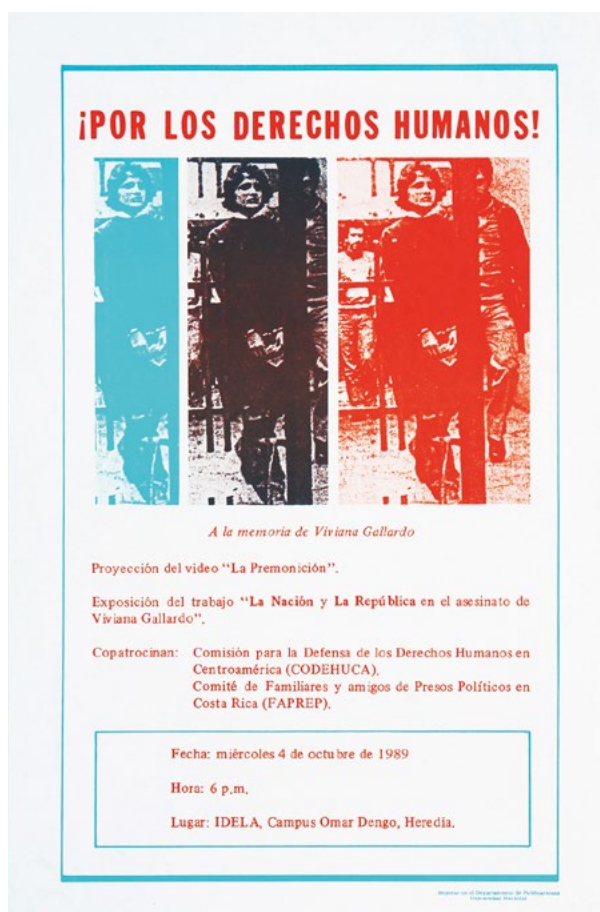
Publicidad de la marca de azúcar Doña María. Fecha: 2010. ANCR, Colección Afiches, 1315.



Publicidad sobre champú Head and Shoulders. Fecha: 1993. ANCR, Colección Afiches, 467.

21. DERECHOS HUMANOS, PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y OTROS SECTORES VULNERABLES

Existe gran cantidad de afiches alrededor del tema de los derechos humanos y la protección a sectores vulnerables de la población como: los refugiados, la población adulta mayor y la niñez. En este último caso, los afiches están dirigidos a concientizar y denunciar el trabajo infantil y la trata de niños. En las últimas décadas, se incorpora el tema de los derechos de la población con capacidades disminuidas y aunque en menor cantidad, el tema de los derechos de los animales.



¡Por los derechos humanos! A la memoria de Viviana Gallardo. Programación de la exposición. Universidad de Costa Rica. Programa de Trabajo Comunal Universitario. Fecha: 1989. Donado en 1994. ANCR, Colección Afiches, 518.



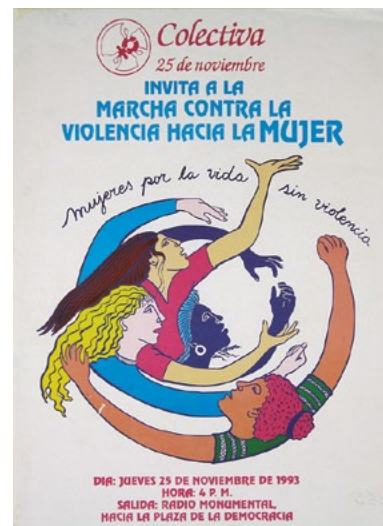
1 Encuentro de la Expresión Ayer y Hoy. Ministerio de Cultura Juventud y Deportes, Cruzada Nacional de Protección al Anciano, Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación, Federación Cruzada Nacional de Protección al Anciano. Fecha: 1998. Fecha: 1998. ANCR, Colección Afiches, 2725.



*1+1 hacemos a Costa Rica. Fondo de Población de las Naciones Unidas,
Dirección General de Migración y Extranjería, Agencia Española de Cooperación Internacional
para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. Fecha: 2011.
ANCR, Colección Afiches, 5019.*

22. GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL

La aparición de estos afiches se da, sobre todo, en el contexto de las dos últimas décadas del siglo pasado; sin embargo, se observa un repunte en los últimos tiempos, coincidiendo ello con un apoyo estatal más decidido y la promulgación de leyes protectoras de la mujer, en el marco de la violencia de género y en la defensa de los derechos de la población sexualmente diversa. Se incorpora en menor medida el tema de la sexualidad responsable, la ley contra el hostigamiento sexual y más recientemente, el tema de la fertilización in vitro.



*Marcha contra la violencia hacia la mujer.
Imagen: cuatro mujeres que tienden sus brazos
hacia arriba. Fecha: 1993.
ANCR, Colección Afiches, 365.*



*I Congreso Nacional de Sexualidad Humana
"Sexualidad y calidad de vida". Federación
Latinoamericana de Sociedades de Sexología
y Educación Sexual, Instituto Integral
de Salud Familiar. Fecha: 2004.
ANCR, Colección Afiches, 3996.*



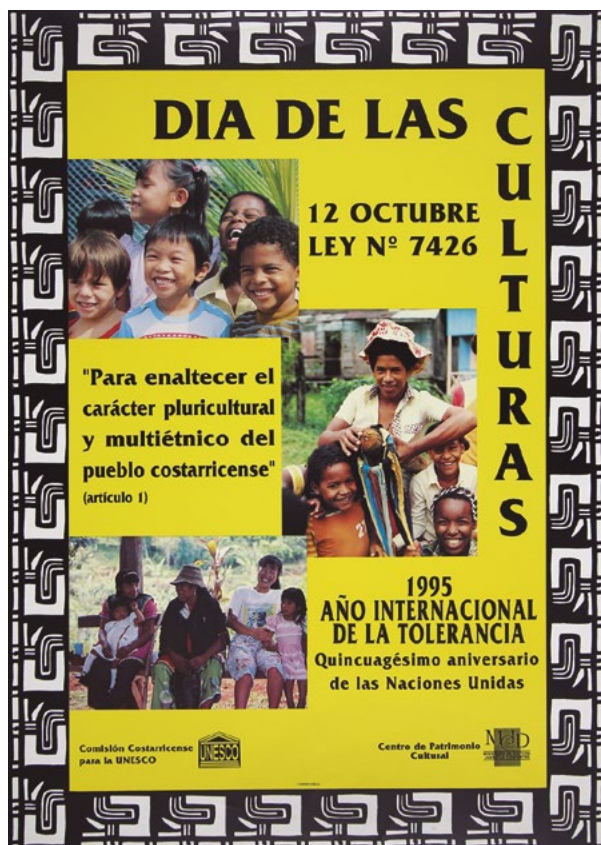
*Campaña uso del condón.
Centro de Investigación y Promoción para
América Central de Derechos Humanos.
Fecha: 2004. ANCR, Colección Afiches, 4046.*



*No limites su educación, es una mujer del siglo
XXI. Ministerio de Cultura, Instituto de la
Mujer España, Ministerio de Cultura Juventud y
Deportes, Centro Nacional para el Desarrollo de
la Mujer y la Familia. Fecha: 1998.
ANCR, Colección Afiches, 3697.*

23. DIVERSIDAD ÉTNICA

Los afiches de esta temática se enfocan en el rescate de la cultura, la identidad afroamericana y la diáspora africana.



Día de las Culturas, 12 de octubre, Ley 7426. 1995 año Internacional de la Tolerancia. Patrocinado por la Comisión Costarricense para la UNESCO y el Centro de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. Fecha: 1995. ANCR, Colección Afiches, 746.



Festival Cultural del Caribe Costarricense. Árbol con figura y programación. Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Fecha: 1992. ANCR, Colección Afiches, 354-6.

II Encuentro de Mujeres Afrocaribeñas y Afrolatinoamericanas

" Construyendo a viva voz nuestra historia "

Del 2 al 6 de diciembre de 1996

Sede y co-patrocinador:

IICA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA



CONVOCA:

RED DE MUJERES
AFROCARIBEÑAS Y
AFROLATINOAMERICANAS

ORGANIZACIÓN ANFITRIONA:

CENTRO DE MUJERES
AFROCOSTARRICENSES

Tel: (506) 252-9294

225-8175

Fax: (506) 225-8175

297-0975

e-mail: mujeres@sol.ricasa.co.cr
Apdo. Postal: 686-2100
Costa Rica, Centro América

PATROCINADORES:

EMBAJADA REAL DE LOS PAISES BAJOS

CHRISTIAN AID

LACSA

MINISTERIO DE JUSTICIA Y GRACIA, COSTA RICA

MINISTERIO DE CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTE, COSTA RICA

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER Y LA FAMILIA, COSTA RICA

TRAZADO DE UN DETALLE DEL MURAL "CELEBRACIÓN" DEL ARTISTA AFROAMERICANO CHARLES SEARLES

IMPRESA NACIONAL

II Encuentro de Mujeres Afrocaribeñas y Afrolatinoamericanas. Sede y co-patrocinador el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Diseño tomado de un detalle del Mural "Celebración", del artista Afroamericano Charles Searles.
Fecha: 1996. Impreso en la Imprenta Nacional. ANCR, Colección Afiches, 1026.

V Festival Flores de la Diáspora Africana

Del 21 de agosto al 7 de setiembre, 2003

"Respeto y Tolerancia a la diversidad Cultural y Etnica"



San José

Jueves 21 y viernes 22 de agosto
Museo Nacional.
Gospel, Calypso, Capoeira, Tambores de Metal
Grupos de Costa Rica, Brasil y Trinidad y Tobago.
Festival Gastronómico Afrocaribeño.
Concierto de Jazz con Big Band de Costa Rica

Sábado 30 de Agosto
9:00 p.m. Jazz Café
Jazz Afrocaribeño por
Chucho Valdés Jr. y su Quinteto
SQUAD en concierto

Jueves 4 y Viernes 5 de setiembre
8:00 p.m. Teatro Melico Salazar.
Solistas del Ballet de Harlem y Compañía de
Danza OPUS de Harlem

Puerto Viejo

Sábado 23 de agosto
2:00 p.m. Alrededores de Casa de la Cultura
Desfile de Carnaval: Comparsas, Calypso,
Tambores de Metal, grupos de Costa Rica, Brasil
y Trinidad y Tobago
4:00 p.m. Concierto de Jazz, Salsa y Calypso con Big Band
de Costa Rica, Calypso Mateus y su Orquesta y
Chacra y su Calypso Caliente.

Domingo 24 de agosto
1:00 p.m. Festival Gastronómico Internacional
2:00 p.m. Tope Caribeño, Carrera de Cintas.
4:00 p.m. Concierto con Cantoamérica y otros.
6:00 p.m. Sorteo de la Lotería Nacional

Sábado 30 de agosto
2:00 p.m. MARFIL en Concierto y Artistas de Barbados
con calypso, soca, reggae y hip-hop.

Domingo 31 de agosto
2:00 p.m. Espectáculo Garifuna

Limón

Martes 26 a Viernes 29 de agosto
De 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Centro de Servicios de Caribe (frente al Bohío)
Seminario Internacional sobre Historia, Identidad
Cultural, Migraciones, Literatura y Música.

Domingo 7 de setiembre
2:00 p.m. Gimnasio Eddy Bermúdez
Tarde Familiar, Venta de Comidas.
Solistas del Ballet de Harlem y Compañía
de Danza OPUS de Harlem (Ballet clásico,
danza africana, jazz, swing y hip-hop).

Cahuita

Miércoles 27 a Sábado 30 de agosto
A partir de las 2:00 p.m.
Salón Comunal.
Actividades Culturales, Torneo de Dominó,
Exposición de Artesanía, Espectáculo Garifuna,
Concierto de música Gospel, Cuentacuentos y
mucho más.

Organizan:

Fundación Arte y Cultura
para el Desarrollo

Centro de Mujeres
Afrocostarricense

Asociación de Desarrollo
Integral de Puerto Viejo

Asociación de Desarrollo
Integral de Cahuita

Asociación de Mujeres
Estrellas del Caribe

Comité de la Diáspora
Africana en Limón

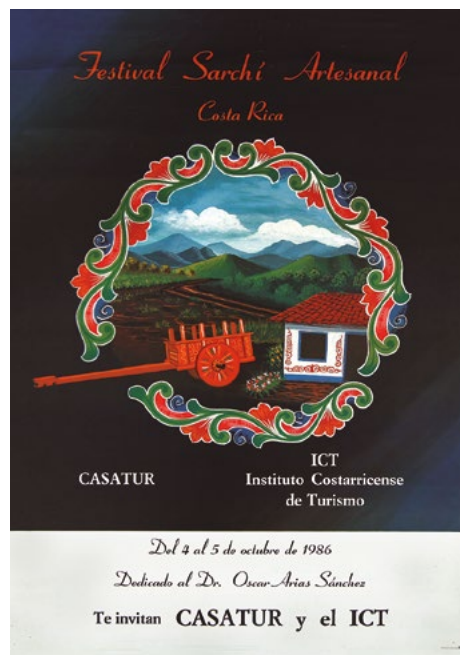
Cámara de Turismo
de Puerto Viejo



V Festival Flores de la Diáspora Africana. Fundación Arte y Cultura para el Desarrollo, Centro de Mujeres Afrocostarricenses, Comité de la diáspora africana de Limón. Fecha: 2003. ANCR, Colección Afiches, 4228.

24. TURISMO

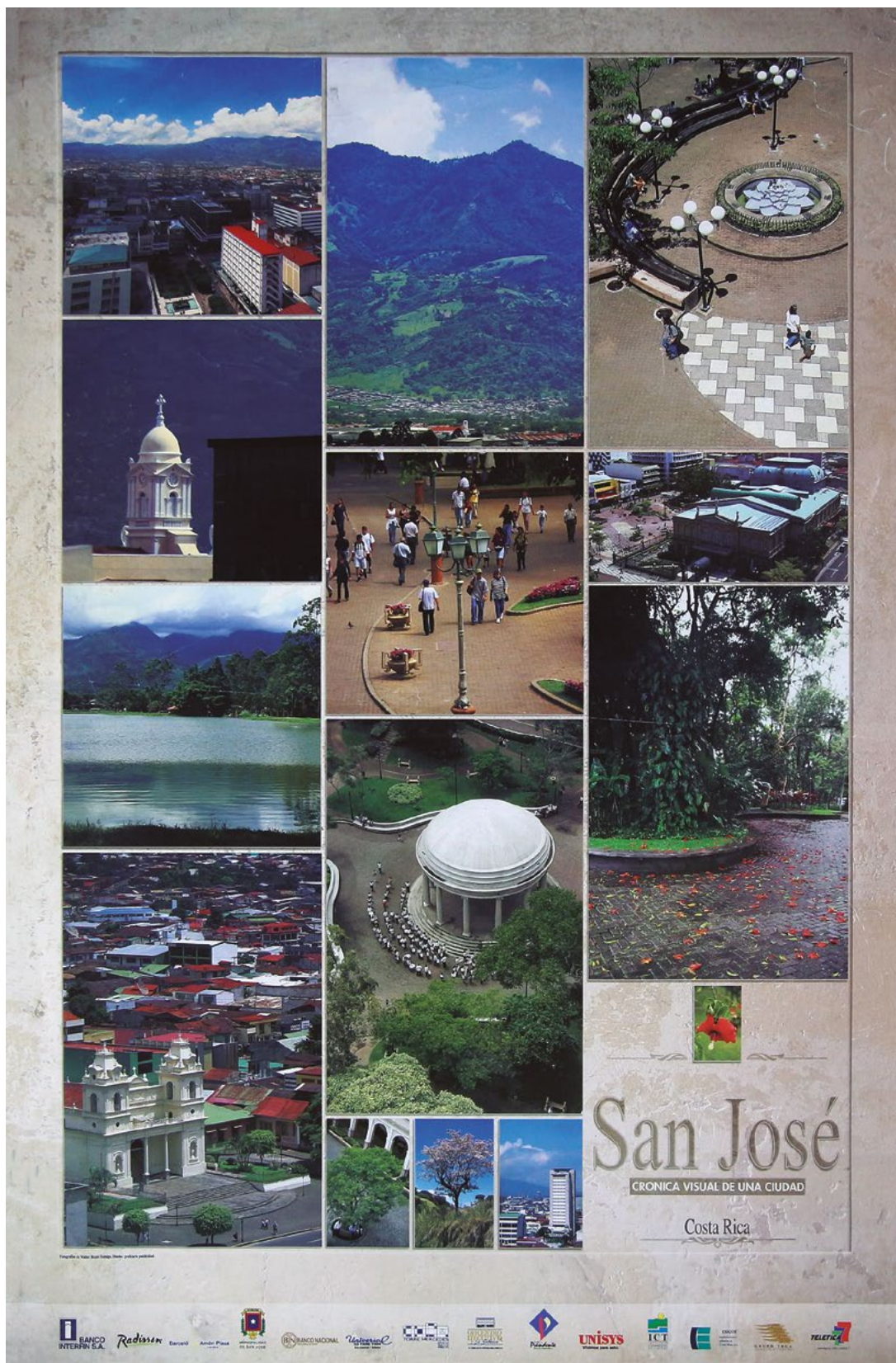
El tema del turismo y la promoción de los recursos naturales del país, se reflejan en afiches vistosos con fotografías de paisajes naturales de Costa Rica, de su flora, su fauna y la biodiversidad. Este tipo de afiches son producto del turismo, como una de las actividades económicas más importantes del país y por lo general, utilizan la fotografía como elemento principal, con unas dimensiones verdaderamente gigantes en comparación con el resto de la Colección.



Festival Sarchí Artesanal Costa Rica. Llevado a cabo del 4 al 5 de octubre de 1986. Instituto Costarricense de Turismo. Fecha: 1986. ANCR, Colección Afiches, 4819.



Costa Rica. Paraíso natural. Imágenes de un felino y otros ejemplares de la fauna natural. Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Fecha: 1991. ANCR, Colección Afiches, 657.



San José Crónica Visual de una Ciudad. Municipalidad de San José, Instituto Costarricense de Turismo, Banco Nacional, Banco Interfin, Radisson, Hotel Barceló, Universal, Grupo TACA, Teletica. Fecha: 2000. ANCR, Colección Afiches, 4670.

6

LA PRODUCCIÓN DE LOS AFICHES, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA HISTORIA



FESTA DEL 1° MAGGIO 1901

MARCIA DEL LAVORO.

Su, fratelli! su, compagne!
 su venite in fitta schiera;
 sulla libera bandiera
 splende il sol dell'avvenir.

Nelle pene e nell'insulto
 ci stringemmo in mutuo patto;
 la gran causa del riscatto
 niun di noi vorrà tradir.

Il riscatto del lavoro
 de' suoi figli opra sarà

Los ejemplares más antiguos de la Colección de afiches del Archivo Nacional de Costa Rica, son del año 1901 y del año 1904, ambos producidos en Italia, en el caso de los producidos en Costa Rica, datan de 1913 y 1919. En el primer caso, se trata de un anuncio de cine y variedades, y en el segundo, de un turno realizado en San José, afiche donado por Carlos Francisco Troyo en el año 2000.

Ambos afiches, fueron diseñados de forma similar a los anuncios de la prensa escrita de la época, caracterizados por utilizar como elementos gráficos únicamente el texto o la tipografía y la fotografía del evento publicitado.

Después de esas fechas y hasta la década de 1940, la Colección muestra un vacío, lo que no indica una ausencia de producción. Se conservan algunos afiches de esa década (1940) y de la siguiente, relacionadas con la publicidad de películas. Estos afiches de mediados de Siglo XX, presentan las mismas características gráficas de los anteriores.

La Colección muestra una proliferación de afiches, a partir de la década de 1970, que naturalmente exhiben elementos novedosos en el diseño, que los diferencia notablemente de los realizados en décadas anteriores. Esa tendencia se manifiesta más fuerte conforme se avanza en el tiempo, hasta llegar a la década de 1990, cuando el afiche es producido por prácticamente todas las instituciones del país.

El nacimiento y/o fortalecimiento de muchas de estas instituciones, las nuevas dinámicas sociales,

económicas y políticas vividas en el país y la profesionalización del arte gráfico, son elementos importantes que permiten comprender las características en la evolución del arte del afiche en Costa Rica, como veremos a continuación.

Uno de los principales productores de afiches dentro de la Colección es el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, institución creada el 5 de julio de 1971, mediante la Ley N° 4788, que, junto con sus entes adscritos como: la Orquesta Sinfónica Nacional, la Compañía Nacional de Teatro y la de Danza y el Teatro Nacional, han enriquecido la vida cultural y del entretenimiento del país.

Las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional, la difusión de eventos de las artes en todas sus expresiones y géneros, y más recientemente el Festival Internacional de las Artes, se reflejan en la Colección a través de miles de afiches, que son testigos del aporte de esta institución a la historia cultural de Costa Rica.

En un segundo lugar, en la producción de afiches se encuentran las universidades estatales, en especial la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional de Costa Rica, instituciones promotoras de innumerables eventos en el ámbito académico, científico, tecnológico y político. Los afiches muestran en este caso, un abanico temático muy amplio y diverso.

Un tercer grupo productor de afiches, lo conforman las instituciones estatales encargadas de desarrollar programas en distintas áreas del quehacer nacional: salud pública, ambiente, turismo y deporte, para citar algunos casos. Los afiches evidencian no sólo el accionar de estas instituciones alrededor de sus respectivos campos de acción, sino también el surgimiento de eventos, acontecimientos, hechos y coyunturas relevantes en la vida nacional.

Le siguen, aunque en menor proporción, pero con incuestionable valor, los afiches producidos por sindicatos, organizaciones no gubernamentales, sectores académicos, movimiento estudiantil universitario entre otros, que utilizaron el afiche como un medio para convocar, denunciar y proponer alternativas para solucionar y analizar la realidad social.

Estos afiches en mayoría son de corte político y son el reflejo de los problemas más álgidos de la historia nacional, como lo fueron la lucha contra ALCOA, la defensa de la soberanía, la crisis regional centroamericana, la crítica al programa de ajuste estructural, la protección del ambiente, la lucha por el presupuesto nacional y la financiación de las universidades estatales, para citar algunos de las temáticas más sobresalientes.

Los afiches debido a su capacidad para transmitir información de forma concreta e inmediata, son probablemente una de las fuentes que permiten de forma inequívoca captar hechos, acontecimientos e incluso procesos que afectan una región, a un país o a una localidad; en otras palabras, son una fuente válida para analizar la continuidad y el cambio, la estructura y la coyuntura, objeto fundamental de la historia como disciplina científica.

Gracias a lo que revelan los afiches de la Colección, se puede trazar una síntesis de las coyunturas, de los hechos y de los grandes temas que afectaron la realidad costarricense, desde la década de 1970 hasta el presente, aunque en este caso se trate de una síntesis más ilustrativa que exhaustiva. En este sentido, es importante señalar lo siguiente:

DÉCADA DE LOS AÑOS SETENTA

Los afiches se centran en campañas contra el cólera y otros temas de la salud pública, a mediados de esa década se publicitan actividades culturales, especialmente las presentaciones de la Orquesta Sinfónica Nacional.

DÉCADA DE LOS OCHENTA

Los afiches publicitan actividades culturales oficiales, especialmente del teatro y de la música. Se evidencian hechos relevantes como la visita del Papa Juan Pablo Segundo en marzo de 1983 y el otorgamiento del Premio Nobel de la Paz a Oscar Arias Sánchez en 1986, Presidente de la República en ese entonces. En esta década, se encuentran muchos afiches sobre actividades realizadas por el Archivo Nacional de Costa Rica, con la finalidad de difundir su acervo documental. De la misma forma, la Universidad de Costa Rica se proyecta en la difusión de actividades culturales, deportivas y académicas.

Los afiches publicitan diversas conmemoraciones entre las que sobresalen: el 250 aniversario de la fundación de San José y en el plano internacional, el bicentenario de la Revolución Francesa (1789-1989); además, se difunden diferentes efemérides institucionales como los 100 años del Servicio Civil y de la Biblioteca Nacional. A finales de la década, los afiches muestran el tema de la situación de crisis política de la región centroamericana, los esfuerzos y la preocupación por el tema de la paz en la región.

DÉCADA DE LOS NOVENTA

Se difunde la celebración de diversos aniversarios, entre los que sobresalen los 100 años del Ferrocarril y los 50 años de la Universidad de Costa Rica y de las Garantías Sociales. Aparecen con más frecuencia afiches relacionados con el turismo y la profesionalización de la archivística, en especial sobre la escuela de formación de Argentina. En el año 1992,

proliferan afiches relacionados con actividades académicas y culturales, por ejemplo, el Quinto Centenario del “descubrimiento” de América, y toma fuerza el tema del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA). A partir de 1995, se introduce el tema del Desarrollo Sostenible. Como dato curioso, se promociona en uno de los afiches los lentes para ver el eclipse total del sol, ocurrido el 11 de julio de 1991.

DEL AÑO 2000 HASTA EL 2014 –SIGLO XXI

En los afiches producidos a partir del año 2000 y hasta 2014, se destaca el tema de la protección de la niñez, la explotación infantil, la violencia intrafamiliar y especialmente, la violencia contra la mujer y el acoso sexual. En el campo de los derechos humanos, se incorpora el tema de la diversidad sexual y los derechos de esta población.

Por otro lado, es notorio el despliegue de gran cantidad de eventos en el campo del desarrollo del cine, festivales, presentación de cortometrajes y otras producciones audiovisuales, denotando un crecimiento de estas actividades en nuestro país, de la misma forma se promocionan muchas muestras de fotografía.

Continúa presente el tema de la protección del ambiente y las celebraciones realizadas alrededor del Día Mundial de la Tierra. El tema de la globalización, la tecnología y la ciencia, se hace más presente en foros de análisis alrededor de estos temas. En el 2003, aparece el tema de defensa de los animales, como precedente de la lucha que actualmente se lidera en este campo.

Aparece la promoción de eventos que combinan la música popular con la sinfónica, una tendencia que se hace presente en esta década. En el campo de las efemérides se celebra el 52 aniversario de la abolición del ejército y el 120 aniversario del Museo Nacional.

En el campo de la salud, las campañas contra el cáncer de seno y de la piel son más frecuentes y cobran mayor importancia en esta década, además, se evidencia la enorme preocupación por combatir el dengue y el fumado. Finalmente se hacen presentes los afiches de propaganda política que disputaron las elecciones durante la década.

ORGANIZADO POR LAS

PARROQUIAS DE LA CIUDAD DE SAN JOSE
EL CARMEN, LA MERCED, LA DOLOROSA Y LA SOLEDAD
PARA EL DOMINGO 6 DE ABRIL DE 1919
A BENEFICIO DE LOS TRABAJOS DEL PALACIO PONTIFICIO

Fecha: 1919. ANCR, Colección Afiches, 12. Nacional

A nuestros feligreses:

Los Romanos Pontífices, desde la más remota antigüedad, por razón del supremo dominio que tienen sobre toda la cristiandad, han acostumbrado enviar sus Legados a las Naciones y pueblos cristianos. El Sumo Pontífice, no pudiendo personalmente recorrer cada país, ni ejercer su pastoral ministerio, tiene necesidad de mandar a las diversas partes del mundo enviados suyos que, haciendo sus veces, allanen dificultades, ejecuten los órdenes e interpreten la voluntad del Pontífice que los envía, dando fuerza y robustez a la potestad ordinaria de los Obispos para conservar la debida a los Pontífices, y a la íntima unión espiritual que forma la firme garantía de la concordia entre la potestad eclesiástica.

Mostrándose el Reverendísimo Señor Obispo Diocesano, Doctor don Juan Gaspar Stork, en su Carta-Circular de 8 de Diciembre próximo pasado, desea que cada Parroquia haga un Turno, cuyo producto se destine a la pronta terminación de las obras de la Parroquia.

COMISIONES GENERALES

PARROQUIA DEL CARMEN

Presidentes Honorarios.—General don Federico Tinoco G. y señora, General don Joaquín Tinoco G. y señora, Lic. don Cleto González Viquez y señora, Lic. don Bernardo Soto y doña Delfina de Collado, Lic. don Ascensión Esquivel y señora, Mr. John M. Keith y señora, don Maximiliano Soto y señora, Dr. don José María Soto y señora, Dr. don Carlos Durán y señora, Dr. don Mariano Rodríguez y señora, Dr. don Manuel Blanco y señora.

...a H. era. ...a Ortiz ...re, Luisa Z. jota, ... Esperanza Herrera, ... Mendiolá, Carlota y Rosa ... Tristán, Atilia Pacheco, Sara Jiménez y ... Nang y María Ingalls, Herminia Zamora, María y Angela Alvarado, Elena Saravia, Isabel, Clemencia y Rosalia Castro, María María, Luz y Adelia Blanco, Josefita Chaves, Emilia Rojas, Zoraida y Carmen Fernández, Mercedes y Rosario Castro, Adela Batalla y Belarmina Portugués.

San Sebastián]

Presidentes.—Señores: Gordiano Agüero, Tito García, Dionisio Jiménez, Ramón Meléndez y Vicente Jiménez.

Presidentas.—Señoras: Carolina de Cascante, Isolina de García, Olaya de Jiménez, Antonina de Meléndez y María V. de Araya.

Comisionados.—Señores: José Ramírez, José Arias, Joaquín Cedeño, Simeón Piedra, Adolfo Cascante h., Juan Castro, Marcelino Cerdas, Arturo Meléndez, Abelardo Jiménez, Anibal Campos y Amando Araya.—Señoritas: Emerenciana Jiménez, Genoveva Meléndez, Amable Jiménez, Marta García, Ofelia Cascante, Clementina Jiménez, María Cedeño, Joaquina Jiménez, Lidia Cerdas, Claudina Campos y Eulalia Bermúdez.

Comisionados para el acarreo de material (arena y piedra) y para la venta de leña y animales.—Señores: Esteban Agüero, Pablo Meléndez, Vicente Jiménez Porras y Ramón Meléndez Araya.

Hatillo

Presidentes.—Señores: José Rojas y señora, Pepe Solano y señora, José Solano y señora y José María Madrigal y señora.

Comisionados.—Señores: Aquiles Solano, Napoleón Torres, Aurelio Solano, Marcelino Carmona, Jaime Torres y Malaquías Solano.—Señoritas: Angela Reina, Josefina Torres, Margarita Solano, Atilia Durán, Pacífica y Modesta Solano, Josefa Pérez.

Comisionados para el acarreo de material (arena y piedra) y para la venta de leña y animales.—Señores: Silvestre Carmona, José Torres y Aquileo Solano.

PARROQUIA DE LA SOLEDAD

Presidentes Honorarios.—Señores: don Manuel Monge, Ministro de Gobernación, y doña Rafaelita de Monje; don Enrique Ortiz, Ministro de Hacienda, y doña Delfina de Ortiz; don Anastasio Alfaro, Ministro de Instrucción Pública, y doña Gordiana de Alfaro; Honorable señor don Antonio de Amara Murillo y doña Ada de Amara Murillo; Doctor don Rafael Calderón Muñoz y doña Ana María de Calderón Muñoz; don Santiago Fernández F. y doña Isabel de Fernández; Don Fernando Zamora y doña Eulalia de Zamora, Coronel don Fernando Cabezas y doña Elena de Cabezas; don Emilio Fonseca Calvo y doña Clara de Fonseca; don Josefino Carvajal y doña Petronilla de Carvajal; don Mercedes Guzmán y su hija señorita Rafaela Guzmán.

COMISIONES

Jefe de la Sección de Cenas y Comidas, Sritas. Tule Hundrieser y Ofilia Córdoba.

Jefe de la Cantina y Refrescos, señorita Rafaelita Royo.

Jefe de los caballitos, etc., doña Eulalia de Zamora.

Jefe de las Rifas, señoritas Enriqueta y Clemencia Echeverría, Mercedes Ruiz y Flavia Royo.

Auxiliares.—Señores: Tobias Sancho, Alberto Quesada, Delfín L. de Guayra, Ramón Avendaño, Enrique Alvarez, Romualdo Montero, Miguel Castro, Agapito Rosales, Rafael Arbuola, Filiberto Esquivel, Vittorio Gey, Arturo Barrios, Santiago y Guillermo Fernández L., Marcelino Vecchi, Max Bustamante.

ORGANIZACIÓN DEL TURNO

- 1.º El Turno se verificará en la Plaza de "Las Arcadas", frente al Teatro Nacional. Este lugar lo ha cedido generosamente el señor Ministro de Fomento, don Alejandro Aguilar.
- 2.º Las carretas de los diferentes barrios, con leña o arena, se reunirán en la Plaza de la Merced. (8 a. m.)
- 3.º Desde el sábado 5 de abril, víspera del Turno, por la noche, habrá rifas y cenas, servidas por las apreciables señoras y señoritas de las Comisiones. (7 p. m.)

DIRECTORES DEL TURNO

Presidente General, JAIME G. BENNETT • Presidenta General, Da. JULIA A. DE NÚÑEZ

Vicepresidente General, Dr. PANFILO VALVERDE • Vicepresidenta General, Srita. CAROLINA DENT

COMISIONADOS DE LAS PARROQUIAS

CARMEN: Presidente, don Manuel Vicente Blanco • DOLOROSA: Presidente, Licdo. don Luis Andersen.

Detalles del afiche "Programa de turno en San José para recaudar fondos. Gran Turno General en San José". ANCR, Colección Afiches, 1221.

CONCLUSIONES

El afiche no es sólo una creación artística, sino también un producto social. Como medio de comunicación transmite información, crea y fomenta sensaciones ante el hecho comunicado de forma inmediata, algo que difícilmente logra cualquier otro medio documental.

Es un fiel testigo de hechos ocurridos, de idearios, preocupaciones y proyectos, es versátil en sus funciones pues convoca, denuncia, educa, informa y divierte.

Debido a su capacidad para transmitir información, los afiches son probablemente una fuente ideal que permite captar inequívocamente los acontecimientos históricos y los procesos sociales que acontecen en un país o en sus pueblos; es decir, son una fuente válida para analizar la continuidad y el cambio, objetivo determinante de la historia moderna.

Como documentos gráficos, los afiches tienen una identidad universal, al margen de la técnica y el estilo de su diseño, de sus características internas y externas, son reconocidos como tales en cualquier lugar del mundo.

Se conservan en archivos y bibliotecas, pero también en el ámbito privado y particular. Debido a su formato llamativo, se han convertido en objeto de colección y como tal, entre más antiguo sea el ejemplar mayor valor tiene.

La Colección de afiches que conserva el Archivo Nacional de Costa Rica y el presente estudio, permitió clasificarlos temáticamente, dando como resultado que se identificaran al menos 25 áreas o temas a los que aluden, lo cual demuestra su potencial uso como fuente para el estudio y la comprensión del pasado de nuestro país.

Si bien esta temática es de interés para la archivística y la historia, también puede aportar datos e información útil para futuros estudios sobre el diseño gráfico en nuestro país. Percibir las particularidades del desarrollo de este arte en Costa Rica y las diferencias con respecto a otras naciones, es uno de los aportes de la muestra.

Se espera que la difusión de la Colección de Afiches a partir de la muestra, fomente que el público que la visite, aprecie su valor científico y cultural y motive a quienes posean alguno de estos maravillosos documentos a donarlos a la Institución para preservarlos de la mejor manera como un legado para las futuras generaciones.

Que sea, además, para el visitante una refrescante, llamativa y silenciosa conversación con estos testigos del pasado costarricense, pues en esencia el afiche es un sustituto de la experiencia y un recuerdo.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

Andolfato, María Laura. 2007. **La Historia del Arte Contemporáneo y su influencia en el Diseño Publicitario**. Tesis de Licenciatura en Publicidad. Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC071035.pdf> [Consulta 28 de abril de 2016].

Archivo Nacional de Costa Rica. 2016. **Guía de información custodiada en el Departamento Archivo Histórico**. Recuperado de http://www.archivonacional.go.cr/pdf/guia_fondos_historico_junio_2014.pdf

Barnicoat, John. 2000. **Carteles su historia y su lenguaje**. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A.

Barrionuevo Floria y Floria-Guardia Iglesias, María Enriqueta. 2003. **Tomás Povedano 1, Colección Arte Costarricense para niños y jóvenes**. San José Editorial UCR.

Biblioteca Digital Hispánica. **Página principal**. Recuperado de <http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?destacadas1=Carteles+publicitarios&home=true&languageView=es>. [Consulta 16 de febrero de 2016].

Biblioteca Nacional de España. **Página principal**. Recuperado de <http://www.bne.es/es/Colecciones/Carteles/http://slpc.cantabria.es/cgi-la>. [Consulta 16 de febrero de 2016].

De las Heras Herrero, Beatriz. 2010. **Lo visual como fuente de la Historia de Nuestro Tiempo: carteles, fotografía y cine documental en el estudio de la Guerra Civil Española". II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo / Por Carlos Navajas Zubeldía, Diego Iturriaga Barco, (Coordinado). II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo. (175-188).**

El diseño gráfico de la Bauhaus. **Catálogo diseño-visibilidad creativa**. Recuperado de <http://www.disup.com/clasicos-el-diseno-grafico-de-la-bauhaus/>. [Consultado 15 de junio de 2015].

Elfos Gráfica. **El Cartel en Cuba**. Recuperado de: <https://www.google.co.cr/search?tbm=isch&q=Elfos+Gráfica.+El+Cartel+en+Cuba+publicaciones+2+catalogo&spell=1&sa=X&ved=0ahUKewiC3uzXoe3cAhXHxIkKHe55Cy4QBQgpKAA&biw=1366&bih=603&dpr=1>. [Consulta 15 de abril del 2016].

Enciclográfica. **Una breve historia del cartel**. Recuperado de www.sitographics.com/conceptos/temas/historia/cartel.html. [Consulta 22 de marzo de 2016].

Grandes Maestros del Diseño Gráfico. **Golpe Visual diseño Web. Marketing online**. Recuperado de [http://www.golpevisual.com/blog/grandes-maestros-del-diseno-grafico.html#prettyPhoto\[slides\]/42/](http://www.golpevisual.com/blog/grandes-maestros-del-diseno-grafico.html#prettyPhoto[slides]/42/). [Consulta el 15 de abril de 2015].

Historia y teoría del diseño latinoamericano. Creatividad y comunicación, entrevista de Gonzalo Fargas el 28 de marzo de 2014. Recuperado de: <http://historiadeldisenolatinoamericano.blogspot.com/2014/03/el-diseno-grafico-en-latinoamerica.html>. [Consulta 8 de junio de 2016].

Moles, Abraham. 1976. **El afiche en la sociedad urbana**. Buenos Aires: Paidós.

Mora, Virginia. 2012. **El desarrollo de las agencias de publicidad y su relación con el caso costarricense (1900-1950)**. Recuperado de: revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/download/8835/8317. [Consulta 15 de junio de 2016].

Neira, Hugo. 2009. **Joyas de la Biblioteca Nacional del Perú**. Lima: Biblioteca Nacional del Perú, Banco Central de Reserva del Perú.

Rodríguez, A. 1991. **Propuesta de un procedimiento para orientar el diseño de afiches tipográficos**. Tesis de grado. Universidad de Costa Rica, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Satué, Enric. 1990. **El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid. Recuperado de http://www.publiideas.com.ar/uploads/disenio_grafico_desde.pdf. [Consulta 18 de febrero de 2016].

Universidad de Cantabria. **Página principal**. Recuperado de <https://web.unican.es/buc/recursos/catalogo>. [Consulta 16 de febrero de 2016].

Universidad de Costa Rica. Escuela de Artes Plásticas. **Página principal**. Recuperado de <http://artesplasticas.ucr.ac.cr/historia-de-eap/>. [Consulta 8 de junio de 2016].

Vargas Alvarado, Sussy et al. 2004. **La mirada del tiempo: historia de la fotografía en Costa Rica 1848 -2003**. San José: Fundación Museos del Banco Central, Costa Rica.

Vega Jiménez, Patricia. 1995. **De la Imprenta al Periódico. Los inicios de la comunicación impresa en Costa Rica. 1821 – 1850**. [Versión digital]. Recuperado de: <http://www.sinabi.go.cr/Biblioteca%20Digital/LIBROS%20COMPLETOS/Vega%20Jimenez%20Patricia/De%20la%20imprenta%20al%20periodico%20Completo.pdf>. [Consulta 15 de junio de 2016].

Zavaleta Ochoa, Eugenia. 2004. **Las exposiciones de artes plásticas en Costa Rica 1928 – 1937**. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Imágenes publicadas:

Grabado en madera, xilografía. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=27664030>. [Consulta 9 julio de 2018].

Litografía “París - Campos Elíseos” de Franz Herbelot. Página principal. Recuperado de: <https://www.todocoleccion.net/arte-litografias/acuarela-paris-campos-eliseos-franz-herbelot-litografia-anos-50~x97830591>. [Consulta 16 julio de 2018].

Piedra utilizada para la impresión de litografía con imagen de la Universidad de Princeton. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=2239007>. [Consulta 16 julio de 2018].

Afiche “Bal au Moulin Rouge” de Jules Chéret, 1889. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=57309204>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Moulin Rouge: La Goulue” de Henri de Toulouse-Lautrec, 1891. Página principal. Recuperado de: <https://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/32.88.12/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Tournée du Chat Noir de Rodolphe Salis” de Théophile Steinlen, 1896. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=22620659>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “F. Champenois Imprimeur-Editeur” affiche de Alphonse Mucha, 1898. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=41905046>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche del Chocolate Toblerone. Página principal. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/294000681898651543/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la película “The Kid” dirigida por Charlie Chaplin, 1921. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1785042>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la película “King Kong” dirigida por Merian C. Cooper, 1933. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=4486630>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la película “E.T. el extraterrestre”, dirigida por Steven Spielberg, 1982. Página principal. Recuperado de: <http://deadshirt.net/2015/09/30/stale-popcorn-e-t-the-extra-terrestrial-1982/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la película “Belleza Americana”, de Sam Mendes, 1999. Página principal. Recuperado de: http://www.impawards.com/1999/american_beauty.html. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Willi’s Wine Bar” de Adolphe Jean-Marie Mouron, conocido como Cassandre (1901-1968) de Ucrania, exponente del diseño gráfico del Art Deco. Página principal. Recuperado de: <https://postergroup.com/posters/619/willi%27s-wine-bar-cassandre>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de Marilyn Monroe según Andy Warhol, 1967. Página principal. Recuperado de: <https://www.moma.org/collection/works/61240>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche para la Exposición Bauhaus de 1923 en Weimar, de Joost Schmidt. Página principal. Recuperado de: <https://www.bauhaus100.de/en/past/works/graphics-typography/plakat-zur-bauhaus-ausstellung-in-weimar-1923/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “I want you for U.S. Army” de James Montgomery Flagg, 1917. Página principal. Recuperado de: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:I_want_you_for_U.S._Army_3b48465u_original.jpg. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “We Can Do It!” de J. Howard Miller, 1943. Página principal. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/We_Can_Do_It!. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Keep Calm and Carry On”, 1939. Página principal. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Keep_Calm_and_Carry_On. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Ein Volk, ein Reich, ein Fuehrer”, impreso en Alemania durante el Tercer Reich, 1933-1945. Página principal. Recuperado de: <https://collections.ushmm.org/search/catalog/pa1164716>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la Guerra Civil Española elaborado en 1937. Página principal. Recuperado de: <http://www.artesbhac.net/Carteles/Cartelistas/Parrilla/Parrilla.htm>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche “Hope” de Frank Shepard Fairey. Página principal. Recuperado de: <http://www.studiobangbang.com/2017/07/28/frank-shepard-fairey/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de la película “Tarzán y el tesoro oculto” de Eladio Rivadulla. Página principal. Recuperado de: <http://red-inkart.com/900/envio-de-imagenes-de-carteles-de-rivadulla/>. [Consulta 16 julio de 2018].

Afiche de la película “La Devoradora” de Eladio Rivadulla. Página principal. Recuperado de: <http://red-inkart.com/900/envio-de-imagenes-de-carteles-de-rivadulla/>. [Consulta 16 julio de 2018].

Afiche de la obra “El ingenioso criollo Don Matías Pérez” de Rolando de Oraá. Página principal. Recuperado de: <https://luistoledosande.wordpress.com/2015/08/07/rolando-de-oraa-constancia-y-talento/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche del Conjunto Estatal de Danza Popular de la URSS, de Rolando de Oraá. Página principal. Recuperado de: <https://luistoledosande.wordpress.com/2015/08/07/rolando-de-oraa-constancia-y-talento/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche de Ernesto “Che” Guevara, de Felix Beltrán, 1971. Página principal. Recuperado de: <http://collections.vam.ac.uk/item/O102218/che-guevara-poster-beltran-felix/>. [Consulta 16 julio de 2018].

Afiche “Calavera Oaxaqueña” de José Guadalupe Posada, 1903. Página principal. Recuperado de: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=11158434>. [Consulta 9 julio de 2018].

Ilustración de José Guadalupe Posada para el Teatro Guillermo Prieto, Los Valientes, 7 de mayo 1905. Página principal. Recuperado de: <http://www.dximagazine.com/2014/02/08/el-cartel-publicitario-mexicano-de-guadalupe-posada/>. [Consulta 9 julio de 2018].

Afiche publicitario de Lucien Mauzan. Página principal. Recuperado de: https://en.wikipedia.org/wiki/Achille_Mauzan. [Consulta 16 julio de 2018].

Caricatura “Ramona” de Lino Palacio. Página principal. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/3a/e0/b7/3ae0b7f48fbc616a8cbf19a1dd22db87.jpg>. [Consulta 9 julio de 2018].

Ilustración de Florencio Molina Campos. Página principal. Recuperado de: http://historyybiografias.com/molina_campos/. [Consulta 16 julio de 2018].

Portada de la revista “Notas y Letras” de 1894 con ilustración de Francisco Valiente. Página principal. Recuperado de: <http://www.sinabi.go.cr/ver/biblioteca%20digital/revistas/notas%20y%20letras/notasy letras1894/01b-Notas%20y%20letras%2016%20enero%201894.pdf#.W0zTPthKgUF>. [Consulta 9 julio de 2018].

Caricaturas de Noé Solano. Página principal. Recuperado de: http://www.primeraplana.or.cr/es/Hist%C3%B3rico/Historia_de_la_caricatura_costarricense:_Noe_Solano/. [Consulta 16 julio de 2018].

Fotgrabado de Próspero Calderón titulado “Suicidio del General Boulanger” del Journal Illustre, París, 4 de diciembre de 1891. Dibujo de H. Meyer. Página principal. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/29784/32536>. [Consulta 16 julio de 2018].

Anuncio del taller de fotgrabado de Pablo Baixench, trabajo gráfico de Pablo Baixench. Página principal. Recuperado de: <http://www.artecostarica.cr/artistas/baixench-pablo/anuncio-del-taller-de-fotgrabado-de-pablo-baixench>. [Consulta 29 de agosto de 2018].

“Reflejo en el poniente” de Fausto Pacheco. Página principal. <https://www.nacion.com/viva/cultura/exposicion-rinde-tributo-al-papa-de-la-casa-de-adobe/VQ564HRX3RFXLEJMZUMA6EN6RY/story/>. [Consulta 29 de agosto de 2018].

“Calle de Santo Domingo” de Teodorico Quirós, 1956. Página principal. <https://www.bccr.fi.cr/seccion-sobre-bccr/patrimonio-cultural/colecci%C3%B3n-de-arte>. [Consulta 29 de agosto de 2018].

De acuerdo con la legislación vigente en materia de propiedad intelectual, queda prohibida la reproducción total o parcial para uso comercial, transformación del contenido, así como cualquier otra explotación financiera por cualquier medio, de los contenidos de este libro. Se autoriza compartir el documento dando el reconocimiento al autor, siempre que el objetivo sea educativo, no comercial.



San José, Costa Rica
Octubre 2018



ISBN: 978-9968-690-07-2

