

El valor público en la era digital

Luis Antonio Román Hernández
Gerente Área de Modernización del Estado
MIDEPLAN

XXXI
CONGRESO
ARCHIVÍSTICO
NACIONAL

LA INFORMACIÓN:
EL ADN DE LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Bienestar común

Bien Supremo

Buscado
por las
personas

Buscado
por el
Estado

Buscado por
los
funcionarios
públicos



Valor público

“Bienestar colectivo creado por el Gobierno y las entidades públicas” (Ramírez, S. 2011).

- No es apropiable a ninguna persona.
- Cubre amplios segmentos de la sociedad o a toda la sociedad.



Condiciones para la generación de valor público

- Necesidades ilimitadas.
- Recursos muy escasos.
- Productividad y eficiencia como criterios claves de priorización.
- Movilización de recursos de la comunidad.

- Actores externos que apoyen la creación de VP.
- Comunicación y educación ciudadana para la movilización de recursos.
- Liderazgo del cambio social: creación de VP mediante un proceso educativo cívico.

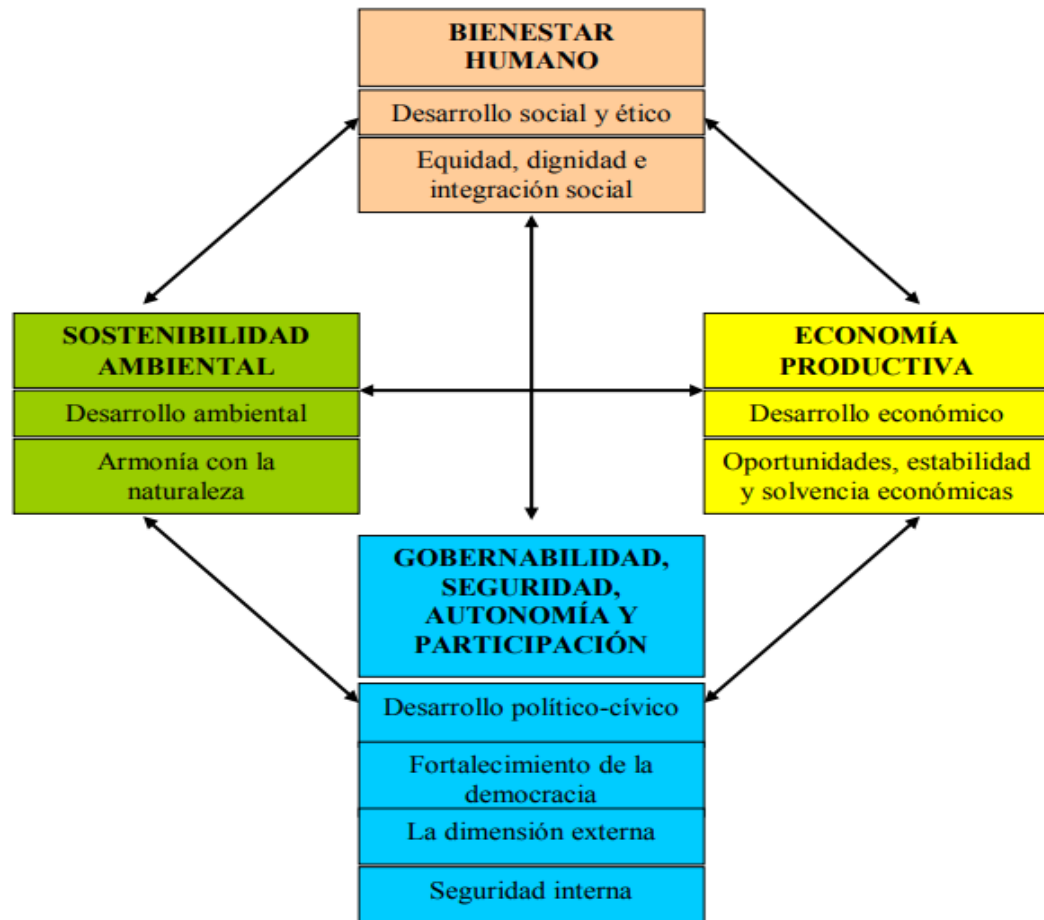




Las dimensiones fundamentales del valor público o componentes de bienestar colectivo se generan a partir de la visión de desarrollo integral del país y producen mejoras en la estrategia de una entidad pública.



LAS DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE VALOR PÚBLICO



Dimensiones fundamentales del valor público: áreas de competencia distintiva para las entidades públicas

Economía
Productiva y
competitividad
global

Bienestar
humano

Gobernabilidad,
Seguridad,
Autonomía y
Participación

Sostenibilidad
ambiental



Dimensiones y papel principal de las entidades estatales

Dimensión	Papeles principales de las entidades estatales	Otros actores sociales y sus papeles principales
<p>El bienestar humano: Desarrollo social y ético. Equidad, dignidad e integración social. Las personas pueden tener vidas significativas y valiosas para ellos y para quienes dependen de ellos.</p>	<p>Procurar mantener niveles de equidad, igualdad e integración social; políticas y acciones encaminadas a lograr una alta cobertura de servicios fundamentales en salud, educación, vivienda y seguridad social principalmente; Uso de recursos públicos para subsidiar costos de servicios a los sectores más pobres; Apoyo en desarrollo ético para la ciudadanía.</p>	<p>ONGs y otros actores de la sociedad civil ofrecen servicios fundamentales para complementar los programas de entes públicos. Empresas privadas proveen servicios para otros segmentos. Organizaciones religiosas y otros entes formativos impulsan el desarrollo ético. Las familias desempeñan papel clave en formación ética y en protección de sus miembros más vulnerables.</p>

Dimensión	Papeles principales de las entidades estatales	Otros actores sociales y sus papeles principales
<p>La gobernabilidad y la participación: se alcanzan mediante el desarrollo político y debe producir ciudadanos organizados, comprometidos, educados y capaces de fortalecer y profundizar la democracia y de alcanzar niveles apropiados de autonomía ante actores externos y altos niveles de seguridad y convivencia ciudadanas: desarrollo político-cívico, fortalecimiento de la democracia y seguridad interna y externa.</p>	<p>Toma de decisiones en asuntos que inciden en todas las cuatro dimensiones, ejercicio de autoridad, vigencia del régimen de derecho y aplicación de la justicia; fortalecer la educación cívica en democracia; estimular y facilitar la participación ciudadana; mantener el orden público y la seguridad ciudadana y nacional.</p>	<p>Partidos políticos y entes de la sociedad civil: representación y articulación de intereses. Partidos políticos: competir por llegar al ejercicio del poder. ONG's y otros entes de la sociedad civil: educación cívica y ciudadana</p>

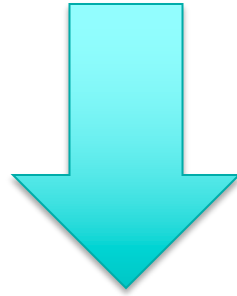


Dimensión	Papeles principales de las entidades estatales	Otros actores sociales y sus papeles principales
<p>La economía productiva: se alcanza mediante el desarrollo económico y debe producir oportunidades para el crecimiento económico, estabilidad y solvencia económicas para las personas y para la sociedad como un todo.</p>	<p>Proveer el marco legal y regulatorio que estimule el crecimiento de la productividad de la economía, el ahorro interno y la inversión productiva; participar en algunas actividades productivas de índole monopólica o de gran escala en las cuales no existan alternativas de inversión privada apropiadas para proteger el bienestar nacional; subsanar fallas de mercado y perfeccionar el funcionamiento del mercado; protección del consumidor.</p>	<p>Las empresas privadas son los principales actores en esta dimensión. A cargo de la formación de capital, la inversión productiva y el manejo de las actividades productivas del país. Los gremios y cámaras de la producción son interlocutores principales entre las empresas privadas y las entidades públicas en asuntos en los cuales estas últimas tienen poder decisorio que afecta las condiciones de la actividad económica. Las asociaciones de consumidores y ONG's pueden participar en defensa de intereses de consumidores y comunidades.</p>

Dimensión	Papeles principales de las entidades estatales	Otros actores sociales y sus papeles principales
<p>La sostenibilidad ambiental : se alcanza mediante el desarrollo ambiental y debe producir armonía de las actividades humanas con la naturaleza</p>	<p>Establecer el marco regulatorio para la protección ambiental y hacer cumplir las normas por parte de todos los actores sociales; promover la educación ambiental; promover la investigación ambiental y el estudio de los efectos de las actividades productivas y de consumo sobre el ambiente natural; ampliar la capacidad del ambiente natural para sostener la vida y el desarrollo</p>	<p>ONG's y otras entidades pueden complementar las actividades de las entidades estatales y aportar recursos para mejorar la protección ambiental y promover el desarrollo sostenible.</p>



Misión fundamental del Estado y de cualquier institución pública



Definir el valor público que va a crear y la cantidad de ese valor que espera crear en determinado tiempo.



Elementos a considerar para la creación de valor público

- Mandato legal (competencias).
- Práctica institucional.
- Demanda ciudadana.
- Mandato electoral.

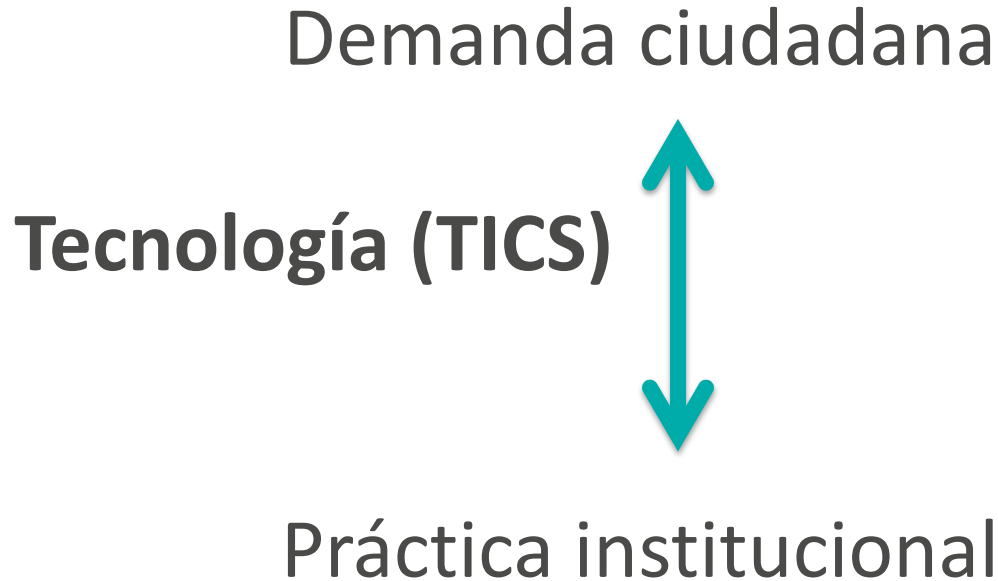


El valor público en la era digital

- La **práctica institucional** para la generación de valor público debe estar adaptada a la era digital, pues ello permite atender la **demanda ciudadana** de manera rápida, transparente, garantizando libre acceso por medio de la tecnología.
- Impulso y consolidación de estrategias de Gobierno Abierto en el Marco del Modelo de Gestión para Resultados en el Desarrollo (aliado en la rendición de cuentas, transparencia y acceso ciudadano a la información) son claves.



El valor público en la era digital



Sistema de medición del valor público que se ha creado: Indicadores VP

- Permiten establecer el grado de avance de la estrategia.
- Permiten establecer el valor público que se ha creado en el campo de responsabilidad de la entidad.
- Son guía para el diagnóstico de necesidades de la población en un campo específico.



Muchas gracias

luis.roman@mideplan.go.cr

